

L'impresa familiare che guarda al futuro

Vasto, 31 Marzo 2016

1952

La Ilca era una ditta individuale con sede in un seminterrato nel centro di Pescara. La materia prima da trasformare, i fogli di cartone, venivano trasportati da Milano e Asti

Industria Lavorazione Cartone e Affini

PESCARA - Via Vespucci, 33 - Telef. 48.98

fattura n. 231/54

Pescara, li 20 Dicembre 1954

Ci preghiamo rimetterVi fattura per le seguenti merci da Voi ordinateci consegnateVi:

Spett.le Ditta
Postificio DE CECCO

P E S C A R A

CONDIZIONE A MEZZO	SPECIFICAZIONE A MEZZO	MERCI PERA FRANCO	CONDIZIONI DI PAGAMENTO	
diretto	proprio	mio negoz.	30 gg. tratta	
N.	QUANTITA	DESCRIZIONE DELLA MERCE	PREZZO	IMPORTO
	218	Scatole cart.ond.tipo KPB F.to 580x280x190	L. 750 L. 69	15.042 ✓
X	52 M	Scatole cart.ond.tipo K1PB F.to 600x350x310	L. 180	9.360 ✓
X	21 M	Scatole cart.ond.tipo K3PB 600x300x210	L. 135	2.835 ✓
X	146 M 219	Scatole cart.ond.tipo K3PB F.to 600x260x190	L. 120	17.520 ✓
Totale				44.757 ✓
Spese tratta				145 ✓
I.G.E. 3%				1.348 ✓
				44.902 ✓
				46.250 ✓
A pareggio ci permetteremo di emettere tratta al 20. Gennaio 1955				S.E. od O.
Senza altro avviso				=

I ricambi devono essere fatti entro 8 giorni dalla data di emissione della fattura. - Per qualsiasi controversia è solo competente il Foro di Pescara. - NON SI RILASCIANO QUOTAZIONI SEPARATE.



Handwritten number 2412 and a circled number 116.

1960

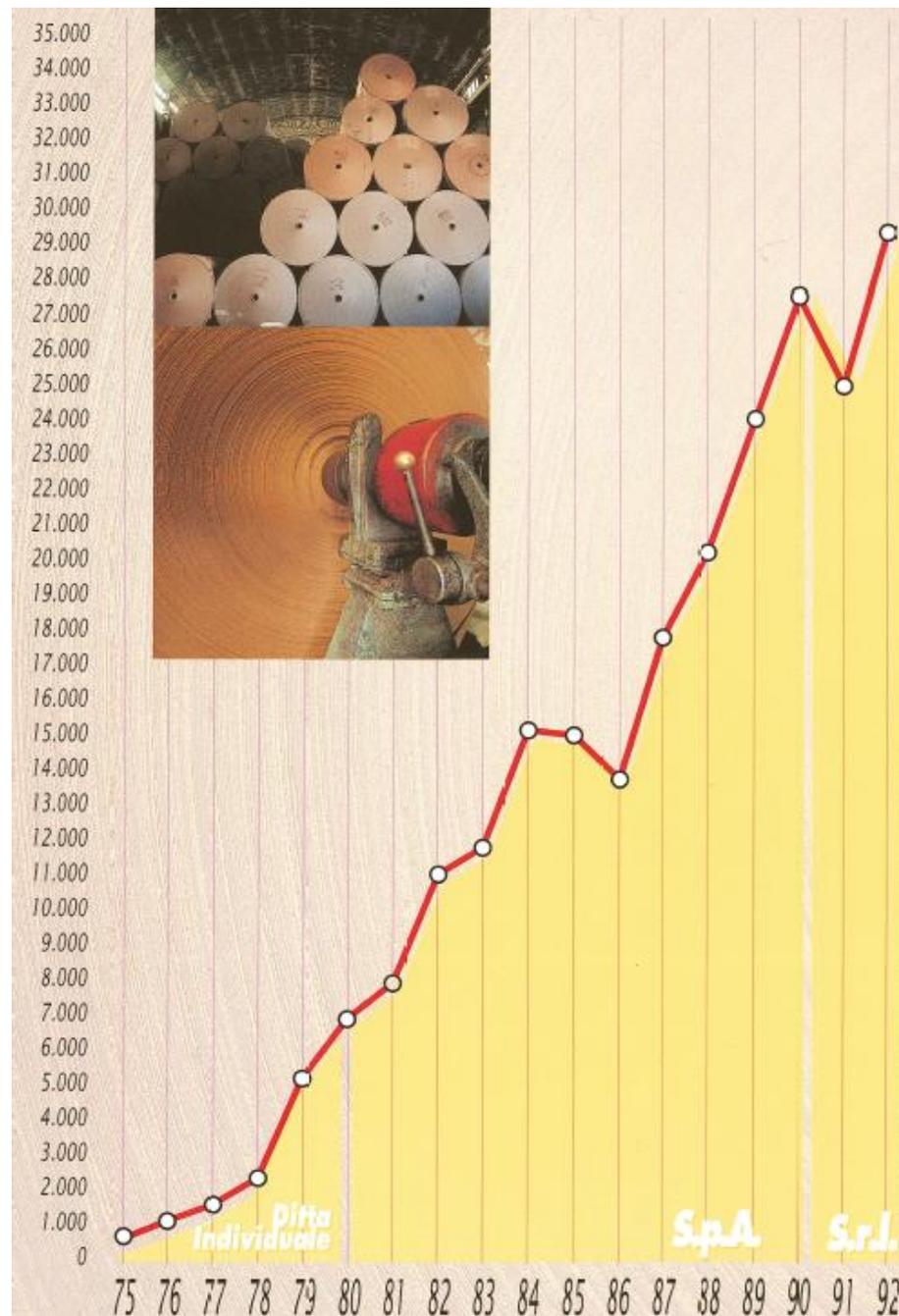


1970



Anni '80

La crescita è spinta dall'integrazione del processo produttivo con ondatore e cartiera



2002 Foggia



2004 Pianella



2013 Alanno



2014

80 mln €
344 dipendenti

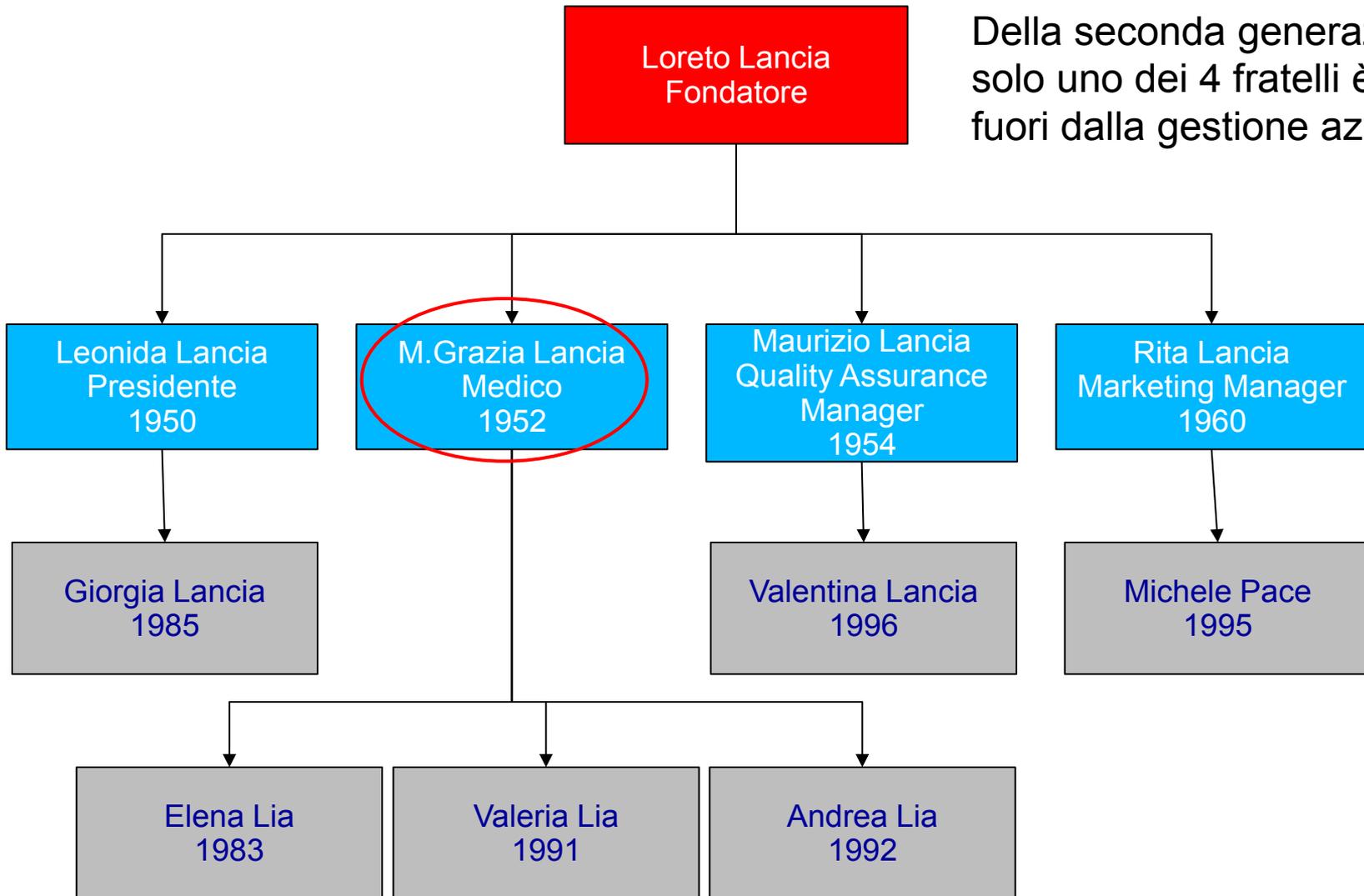
Nel mercato italiano del cartone ondulato, la ICO è tra le prime
3 imprese non multinazionali

Famiglia Lancia



Nel dopoguerra l'attività di Loreto Lancia ha rappresentato una vera e propria iniziativa imprenditoriale, da cui dipendeva in maniera diretta l'economia familiare e le sue vicende

Della seconda generazione, solo uno dei 4 fratelli è rimasto fuori dalla gestione aziendale



OBIETTIVO FONDAMENTALE: **DARE CONTINUITA' ALL'AZIENDA**

Crescita dell'azienda
Aumento della complessità
Mercato competitivo



Salvaguardare l'interesse dell'azienda
Incamerare competenze
Visione strategica del futuro
Competitività
Efficienza interna

VS

Imminenza di un passaggio generazionale non regolamentato
III generazione distante dalla vita e dagli eventi aziendali

Livello personale

Inserirsi in un sistema complesso di cui si ha scarsa conoscenza

Lavorare sul proprio carattere

IMPARARE
VELOCEMENTE

Livello relazionale

Gestire gli stimoli e le aspettative dell'intera gerarchia aziendale

Superare le aspettative

Livello strategico

Comprendere il contesto di mercato

Selezionare collaboratori di fiducia

La terza generazione non ha cominciato un business, non l'ha ampliato, ma è **chiamato ad imparare a gestirlo**

Prendere coscienza del fatto che l'azienda ha in sé un valore intrinseco non riconducibile alla famiglia, rilevante nel mercato e nella realtà di riferimento

Regole di inserimento con prospettive di carriera

Regole per l'assunzione ed espletamento di ruoli dirigenziali

Esclusione dai ruoli esecutivi e di coniugi, conviventi, affini

Prendere coscienza del ruolo morale che hanno i rappresentanti della famiglia, qualsiasi funzione assumano

Struttura e funzione della HOLDING

Come alimentare il patto: informazione e coinvolgimento dei famigliari attraverso i consigli di famiglia

Correttezza NEL gruppo e verso gli altri portatori di interesse

Cura dei rapporti interpersonali nel gruppo

Rispetto dei ruoli di Socio, Amministratore, Dirigente, operatore

Tutela dell'immagine del gruppo

Attraverso l'adozione di **principi**:

Dovere del **buon esempio** per i famigliari in ruoli operativi

Rigore formale degli organi sociali e famigliari

Promozione di una relazione positiva tra i famigliari

Garante del rispetto dei patti, dell'informazione e della circolazione delle informazioni sarà l'istituzione del consiglio di famiglia, regolamentato anch'esso nel Patto

GIORGIA LANCIA – 30 anni – responsabile Marketing BU Tissue dal 2015

Curriculum:

- Laura magistrale in Filosofia
- Master in Marketing e Comunicazione presso Università Bocconi
- Esperienza di 2 anni in azienda indipendente dal business familiare a Milano
- 8 mesi di soggiorno all'estero per studio/lavoro
- Certificazione livello C1 di conoscenza della lingua inglese

Prossimi passi: a seguito del raggiungimento degli obiettivi individuali definiti per la posizione in essere è prevista una formazione specialistica tramite MBA internazionale