



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

UTBM



CONTRO LA CONTRAFFAZIONE: LA RISPOSTA NAZIONALE E LOCALE

Ministero dello Sviluppo Economico
Salone degli Arazzi
Roma
14 giugno 2016

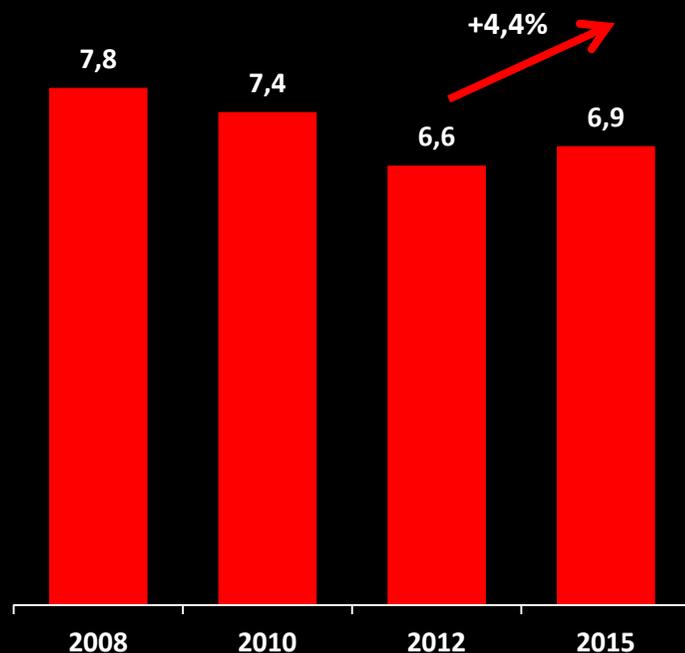


**Settimana
Anticontraffazione**

Il «fatturato» del mercato del falso | 1

Dopo una leggera flessione, nell'ultimo anno
aumentato a 6,9 miliardi di euro (valori costanti)

Gli effetti sul sistema economico
(e cosa accadrebbe con l'emersione della contraffazione)

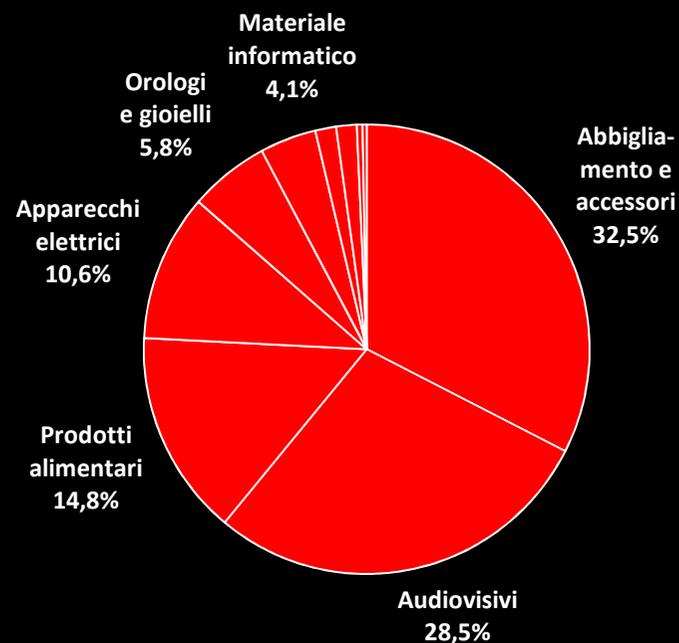


Domanda perduta	9.905 milioni di euro
Impatto sulla produzione	18.580 milioni di euro
Impatto sul valore aggiunto	6.739 milioni di euro
Importazioni attivate	5.799 milioni di euro
Produzione generata ogni euro di domanda perduta (moltiplicatore)	2,7
Impatto sull'occupazione (unità di lavoro dirette e indirette)	100.515

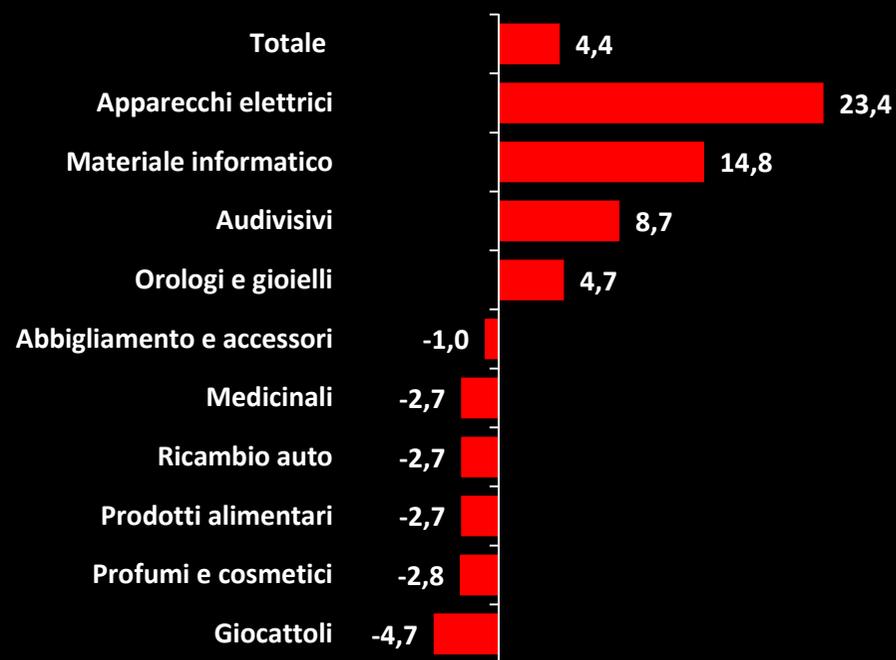
Fonte: stime Censis

Il «fatturato» del mercato del falso | 2

I settori più colpiti dalla contraffazione (%)



E quelli in cui la contraffazione cresce di più (2012-2015) (variazione % reale)



Fonte: stime Censis

L'impatto fiscale della contraffazione

Il mancato gettito fiscale per redditi di impresa (riferiti al «fatturato» del mercato del falso), per redditi da lavoro (riferiti alle unità di lavoro coinvolte) e Iva

	Milioni di euro
Ires	841
Irap	387
Irpef, Ire	494
Totale IMPOSTE DIRETTE	1.722
Iva su domanda finale	1.087
Iva su produzione attivata	2.915
Totale IVA	4.001
TOTALE GETTITO TRIBUTARIO GENERATO DALLA CONTRAFFAZIONE	5.723

Fonte: stime Censis

Il peso sul bilancio dello Stato del mancato gettito fiscale (miliardi di euro e %)

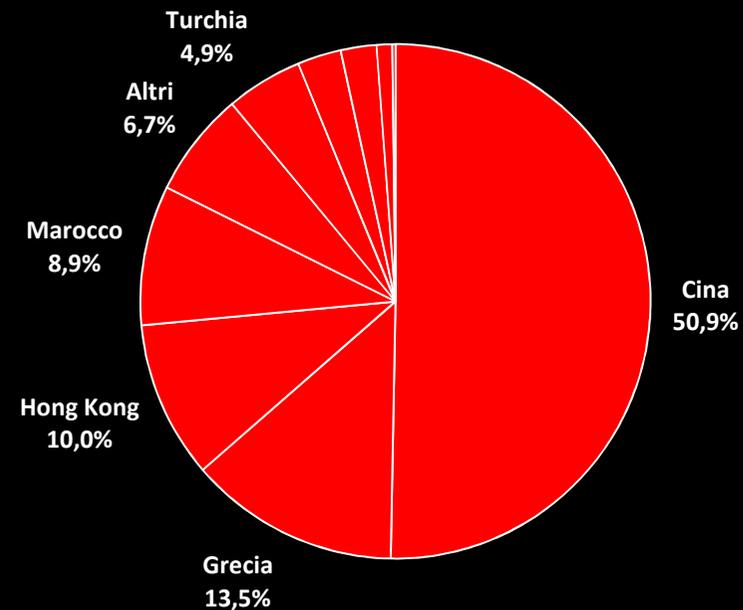


Le azioni di contrasto | 1

I sequestri di merce contraffatta effettuati da
Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane nel 2015
(esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)

Il numero dei sequestri	15.814
Il numero dei pezzi sequestrati	54,3 milioni
La dimensione media dei sequestri	3.436
La concentrazione territoriale: % di pezzi sequestrati	Lazio: 30,5% Campania: 15,7% Lombardia: 12,3%
Le piazze principali: % di sequestri per provincia	Roma: 20,5% Milano: 12,4%
Il valore economico dei sequestri	2008-2014: 4,5 miliardi di euro 2014: 576 milioni di euro
Pezzi sequestrati da Carabinieri, Polizia di Stato e Polizia locale	Nel 2014: 869.051 Nel 2008-2014: 8,8 milioni

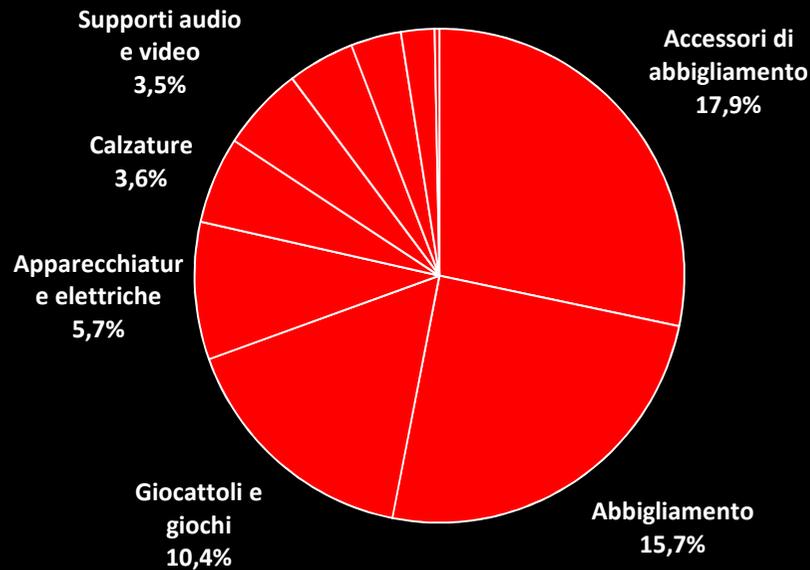
I Paesi di provenienza delle merci sequestrate
alle dogane nel 2015 (%)



Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm)

Le azioni di contrasto | 2

La tipologia di merce contraffatta sequestrata alle dogane nel periodo 2008-2015 (%)
(esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)



I brand più colpiti
(% delle merci sequestrate alle dogane nel 2015)

1.	Walt Disney	7,2
2.	Louis Vuitton	3,9
3.	Rolex	3,6
4.	Adidas	3,4
5.	Apple	3,4
6.	Samsung	1,7
7.	Ray-Ban	1,5
8.	Gucci	1,0
9.	Nike	0,8
10.	Chanel	0,7

Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm)

La metamorfosi del fenomeno: la contraffazione diventa «liquida»



- Diversificazione dei prodotti (qualità e prezzo)
- Differenziazione dei target
- Moltiplicazione dei canali di commercializzazione
- Trasformazione della piattaforma logistica
- Differenziazione della fenomenologia nei diversi territori



- Il controllo dei nodi della rete logistica (porti, aeroporti, ecc.) non può bastare per vincere la contraffazione
- Bisogna interpretare i territori
- Bisogna agire sulla domanda: coinvolgimento diretto dei cittadini-consumatori

Nuove strategie di elusione dei controlli

- Frazionamento dei carichi illeciti in partite di piccola entità portate a destinazione da corrieri, anche occasionali, a bordo di furgoni o autovetture, o al seguito di passeggeri in sbarco presso porti e aeroporti
- Spostamento del momento dell'apposizione dei marchi e delle etichette e del momento del confezionamento a una fase successiva a quella della produzione o della presentazione in dogana della merce
- Invio attraverso piccole spedizioni postali delle etichette e delle confezioni da apporre sui prodotti
- Ricorso sempre più frequente a internet per movimentare i prodotti illeciti, per gestire le risorse finanziarie o per servirsi delle enormi potenzialità di penetrazione commerciale dell'e-commerce e della capacità dei siti web di scomparire e rigenerarsi in tempi brevissimi



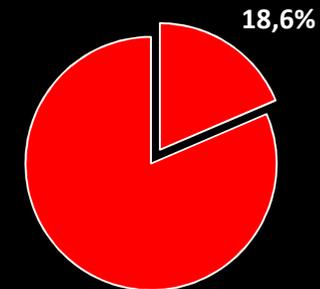
La contraffazione nella provincia di Roma

Le specificità territoriali

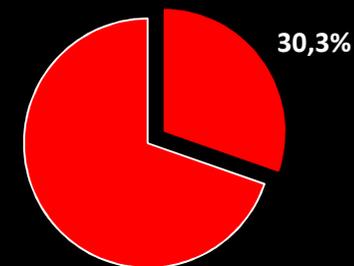
- Grande piattaforma relazionale (residenti, city users, turisti)
- Grandi eventi (merchandising del falso)
- Grande hub di assemblaggio e distribuzione della merce falsa (grossisti cinesi)
- Hub logistico in direzione Sud
- Il «quadrilatero cinese» e il litorale
- Bancarelle 2.0
- Azioni di contrasto mirate: Piano Jubilaum della Guardia di finanza e contrasto alla vendita abusiva del Nucleo Gssu della Polizia locale

La prima piazza del consumo fake in Italia (sequestri nel periodo 2008-2015 sul totale nazionale)

Sequestri



Pezzi sequestrati



Il Piano provinciale d'intervento per la lotta alla contraffazione: le proposte

- **Analisi della contraffazione nella provincia di Roma (ricerca Mise-Censis e tavoli di osservazione municipali)**
- **Interventi di formazione per le micro, piccole e medie imprese (imprenditori del commercio stranieri, mediatori e «sentinelle»)**
- **Formazione e training degli operatori preposti alle attività di contrasto (polizia locale)**
- **Campagna di informazione e sensibilizzazione dei cittadini-consumatori**
 - **Turisti (in lingua inglese su normativa e sanzioni negli aeroporti, infopoint e siti web)**
 - **Giovani (gazebo nei mercati di via Sannio e Porta Portese, «partita del cuore» contro la contraffazione, coinvolgimento delle scuole, diffusione di spettacoli sul tema)**