



COMUNICAZIONE ALLA STAMPA

“Impresa IN Accademia: il vincitore è un giovane studente di Economia Aziendale”

Confindustria Chieti Pescara, 9 gennaio 2019

E' stata presentata oggi, 9 gennaio, l'etichetta ad edizione limitata non commerciale “VINAMORE”, realizzata per la **Cantina Zaccagnini** dalla studentessa dell'Università “G. D'Annunzio” Chieti Pescara, **Angelica D'Anastasio**.

L'etichetta fa trasparire l'amore, la passione e la dedizione trasmessa “di padre in figlio” del loro tesoro: il vino. L'immagine racchiude i valori della Cantina Zaccagnini. Nella pianta della vite il fusto è la parte principale, costituisce la forza che fa nascere nuove vite ed ha il compito di reggere le branche, i tralci, i germogli, le foglie e i grappoli. Senza il terreno in cui si nasconde la radice, tutto ciò non sarebbe possibile. Infine, il simbolo del cuore rappresenta l'amore che viene messo dalla coltivazione alla produzione e alla distribuzione dei vini Zaccagnini.

Gianluca Zaccagnini ha sottolineato l'importante traguardo che Impresa In Accademia 2018 continua a raggiungere negli anni rafforzando il sodalizio di collaborazione virtuosa tra il mondo delle imprese e quello della formazione.

“Si tratta di un percorso formativo ideato ed attuato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti Pescara da 8 anni – dice il Presidente del Gruppo, **Federico De Cesare** - che intende fornire allo studente gli strumenti utili nella conoscenza delle proprie potenzialità e competenze nella definizione del proprio percorso di crescita e di realizzazione professionale e personale”.

Oltre 300 studenti, 15 aziende partner, 12 laboratori e workshops attivati in Università, in Confindustria e presso le Aziende, per un totale di 60 ore di formazione gratuite. Rispetto alle precedenti edizioni dal 2011 al 2017 si registra una significativa evoluzione: dei 300 partecipanti ai workshop, 20 studenti hanno superato le selezioni e svolto l'intero percorso di workshop e laboratori, 10 gli stage trimestrali attivati presso le aziende **Bloo srl, COBO SUD - divisione CIAM SpA, Cristiano Fino, EVA, Geldì SpA, Life Learning, PND Coaching, Taim srl, Talentraining Abruzzo srl, Top Solutions**.

Claudio Bonasia di **FEDERMANAGER Abruzzo e Molise** e **Damiano De Cristofaro**, Presidente dell'Associazione **CREALAVOROGIOVANI** assegnano il primo premio: un percorso di coaching di 6 incontri allo studente di Economia Aziendale, **Luca Di Girolamo**, che ha svolto lo stage presso la **COBO SUD – divisione CIAM SpA**, sotto la guida di **Francesco Perilli**. Quest'ultimo ha evidenziato l'impegno che il vincitore ha messo nel portare a termine il percorso, proponendo uno studio sulla “Digital Transformation e la gestione del cambiamento”.



CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA

Partendo dall'analisi dell'IoT, dell'analytics e della realtà aumentata nell'industria manifatturiera ha evidenziato, dimostrandone i benefici, l'impatto della digital transformation sulla ottimizzazione del taglio e sul Manufacturing execution System. Al secondo posto è risultato il progetto di **Manuel Di Febbo**, che ha svolto lo stage in **PND Coaching**, che ha ricevuto in premio un altro percorso di coaching, al terzo posto le studentesse **Ludovica Di Giovanni e Alessia Giannini**, che hanno svolto lo stage rispettivamente presso l'azienda **Geldì SpA** e **Life Learning** e al quarto posto la studentessa **Angelica D'Anastasio**, che ha svolto lo stage presso **Cristiano Fino**. Hanno ricevuto in premio tre borse di studio – a copertura totale - per la frequenza di un corso di specializzazione in **“Export Management & International Marketing 2.0”**, promosso da **Top Solutions** di **Alessandro Addari**.

Durante la conferenza è stato descritto il valore aggiunto della selezione che il partner **Randstad** ha realizzato nell'individuare i partecipanti al percorso ed i successivi finalisti. “Lo dimostra – dice **Luciana La Verghetta**, Sales Manager Randstad HR Solutions - il fatto che molte delle idee progettate dai finalisti troveranno nel 2019 attuazione concreta nelle aziende ospitanti.

Le conclusioni affidate al Direttore Generale di Confindustria Chieti Pescara, **Luigi Di Giosaffatte**, il quale ha sottolineato l'altissimo valore digitale di tutti i progetti presentati dai finalisti della VIII edizione di **Impresa IN Accademia**. “Un'edizione – dice - in cui ancora una volta ha prevalso il merito, un valore che Confindustria riconosce ai giovani che in un contesto così difficile continuano a studiare ed a credere nel futuro”.

Sono intervenuti altresì il prof. **Francesco De Luca** per il Dipartimento di Economia Aziendale e il prof. **Daide Quaglione**, Presidente Corso di Laurea Magistrale del Dipartimento di Economia e il Presidente di Federmanager Abruzzo e Molise **Florio Corneli**.

In allegato alcune foto della conferenza.

Pescara, 9 gennaio 2019

Per ulteriori informazioni Confindustria Chieti Pescara:

Ufficio Relazioni con i Media - Dr.ssa Laura Federicis – tel 0854325543 l.federicis@confindustriachpe.it

Area Education – Dr.ssa Claudia Pelagatti – tel. 0854325539 c.pelagatti@confindustriachpe.it