**Le PMI e la Responsabilità Sociale d’Impresa**

Con preghiera di restituire all’indirizzo ***s.tehini@confindustria.it*** entro il 21 gennaio 2019

1. **Informazioni sull’azienda:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale  |  |
| Provincia |  |
| Settore di attività |  |
| Esporta all’estero | SI NO |
| Ha sedi all’estero | SI NO |
| Fatturato  |  |
| N. Dipendenti  | Meno di 10 tra 10 e 30 più di 30 |
| Azienda familiare | SI NO |
| Sito web |  |
| Referente aziendale del questionario |  |
| Telefono |  |
| Email |  |

2. La Responsabilità Sociale d’Impresa riguarda la “responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società”. Si riferisce alle decisioni, azioni e iniziative che un’impresa attua volontariamente ad esempio per operare correttamente nel mercato, assicurare condizioni di lavoro soddisfacenti ai propri dipendenti, migliorare il proprio impatto ambientale, contribuire allo sviluppo delle comunità locali, sviluppare una relazione efficace con i consumatori e le Istituzioni, promuovere il rispetto dei diritti umani.

**La Responsabilità Sociale d’Impresa è un fattore rilevante per la crescita e la competitività della Sua azienda nel tempo?**

* Molto
* Abbastanza
* Poco
* Per niente

3. La Responsabilità Sociale d’Impresa è un tema che comprende molti aspetti.

**Valuti la rilevanza dei seguenti temi di Responsabilità Sociale d’Impresa per la crescita e la competitività della Sua azienda nel tempo. (*indicare un massimo di 3 opzioni*)**

* Coinvolgimento e sviluppo dei territori di riferimento
* Rispetto dei Diritti umani
* Gestione delle risorse umane
* Impatto Ambientale
* Relazione con i consumatori e con il mercato
* Innovazione di prodotto/servizio
* Modello di Governance
* Legalità e anti-corruzione

4. Le chiediamo ora il Suo contributo per aiutarci a capire in che modo la Sua azienda gestisce la dimensione della Responsabilità Sociale d’Impresa.

**Esprima per favore il Suo livello di consenso sulle seguenti affermazioni (molto, abbastanza, poco, per niente)**

* La mia azienda esplicita anche informalmente i propri obiettivi di Responsabilità Sociale d’Impresa………………………………………………………
* La mia azienda coinvolge i propri portatori interesse (fornitori, risorse umane, comunità, ecc.) nella definizione degli obiettivi e degli aspetti più rilevanti di Responsabilità Sociale d’Impresa………………………………………………………
* La mia azienda misura il livello di raggiungimento dei propri obiettivi di Responsabilità Sociale d’Impresa………………………………………………………
* La mia azienda rendiconta e comunica la propria performance di Responsabilità Sociale d’Impresa (comunicati, eventi, bilancio sociale, ecc.)…………………………………………………………………..

5. **Ritiene che la Sua azienda comunichi correttamente le attività CSR già presenti?**

SINOIn maniera migliorabile

6. **Nella Sua azienda, sono presenti ruoli e le funzioni aziendali coinvolte nella gestione della Responsabilità Sociale d’Impresa?**

SI NO

Se ha risposto “SI”, indichi di quale/i funzione/i si tratta (*indica massimo 3 opzioni*):

* Presidente
* Amministratore Delegato/Direttore generale
* Responsabile amministrativo
* Responsabile comunicazione
* Responsabile risorse umane
* Responsabile acquisti
* Responsabile marketing/commerciale
* Altro (specificare) ………………………………………………………………..

7. Le eventuali iniziative di CSR realizzate dalla sua azienda sono rivolte:

* All’interno dell’azienda
* Al territorio in cui opera
* A livello nazionale
* A livello internazionale
* La mia azienda non ha ancora sviluppato iniziative

8. Negli anni si sono diffusi e consolidati strumenti e standard per la gestione della Responsabilità Sociale d’Impresa.

**La Sua azienda adotta i seguenti strumenti di rendicontazione e comunicazione?
*( Sì, lo adotta; No non lo adotta ma prevede di farlo; No non lo adotta e non prevede di farlo)***

* Codice etico/Codice di condotta…………………………………………………………………………………………………..
* Bilancio sociale/Rapporto di sostenibilità………………………………………………………………………………………
* Adesione a network nazionali……………………………………………………………………………………………………….
* Adesione a network internazionali………………………………………………………………………………………………
* Certificazioni riguardanti la Responsabilità Sociale d’Impresa (es: ISO 26000, SA 8000, ISO 14001)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* Altro (specificare) ……………………………………………………………………………………………………………………….

9. **La Sua azienda sviluppa/dovrebbe sviluppare la Responsabilità Sociale d’Impresa soprattutto con l’obiettivo di:** ***(da 1 a 10)***

* migliorare la produttività dei dipendenti e collaboratori (es: meno assenteismo) e la qualità della prestazione
* attrarre e trattenere i migliori collaboratori
* migliorare la propria capacità di sviluppare prodotti e servizi innovativi
* rendere più efficiente il processo di produzione e il ciclo di vita del prodotto, ad esempio adottando un approccio di economia circolare
* ampliare la propria quota di mercato
* acquisire nuove grandi imprese come clienti e/o consolidarsi come fornitori
* essere riconosciuta come un’azienda sensibile ai bisogni della comunità
* migliorare la propria reputazione
* contribuire a creare un mercato migliore
* facilitare l’accesso al credito bancario e ai finanziamenti
* ridurre i costi e rischi

10. **Quali fattori rallentano lo sviluppo della Responsabilità Sociale d’Impresa: *(da 1 a 10)***

* i costi per implementarla sono troppo alti
* mancano le competenze interne
* manca il tempo richiesto rispetto alle risorse disponibili
* i benefici e i vantaggi sono incerti
* è prioritario focalizzarsi su obiettivi di business
* altro (specificare)………………………………………………………………………………

11. **Dal Suo punto di vista qual è la propensione della Sua azienda a sviluppare la dimensione della Responsabilità Sociale d’Impresa? (*indichi una delle seguenti opzioni)***

* manterrà l’impegno attuale
* aumenterà l’impegno attuale
* ridurrà l’impegno attuale
* attualmente non sviluppa la Responsabilità Sociale d’Impresa, ma inizierà a farlo
* attualmente non sviluppa la Responsabilità Sociale d’Impresa, e continuerà a non farlo

 12. **Infine, La invitiamo a descriverci brevemente un’iniziativa di Responsabilità Sociale d’Impresa realizzata o programmata dalla Sua azienda.**

L’iniziativa potrà essere pubblicata in “PMI responsabili”, la raccolta di best practice che verrà realizzata da Confindustria per far conoscere le PMI del Paese protagoniste sul fronte della Responsabilità Sociale d’Impresa.

* Titolo…………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* Obiettivo…………………………………………………………………………………………………………………………………………
* Portatori d’interesse interni ed esterni coinvolti ………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Risorse dedicate…………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Azioni sviluppate

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Risultati raggiunti

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Informativa privacy ai sensi dell’art. 13 del Regolamento Ue n. 679/2016 (*cd*. GDPR)**

In qualità di Titolare del trattamento, Confindustria informa che i dati personali forniti nella presente scheda verranno utilizzati esclusivamente per l’invio delle comunicazioni (telefono e/o posta elettronica) inerenti alla *survey* “Le PMI e la Responsabilità Sociale d’Impresa” (di seguito: “*Survey*”).

Il trattamento si basa sul legittimo interesse di Confindustria a realizzare la *Survey*, nonché su quello dell’Impresa di cui si è Referente per il questionario a parteciparvi. Pertanto, il trattamento non necessita di consenso.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per partecipare alla *Survey*. Un eventuale rifiuto a conferirli impedisce la partecipazione alla *Survey* e la ricezione delle comunicazioni di servizio.

Il trattamento dei dati è effettuato dai dipendenti e dai collaboratori di Confindustria, nella loro qualità di autorizzati al trattamento dei dati, mediante l'utilizzo di procedure cartacee e informatizzate. Inoltre, i dati potranno essere comunicati a: *i)* strutture esterne, che svolgono per conto di Confindustria compiti di supporto (es. servizi legali, servizi informatici), nella loro qualità di Responsabili del trattamento; *ii)* soggetti pubblici per l’adempimento degli obblighi previsti dalla legge, che svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

I dati saranno trattati e conservati per il tempo necessario all’adempimento delle finalità per le quali vengono raccolti e comunque per non oltre 12 mesi dalla data in cui vengono acquisiti.

In qualunque momento, si potrà chiedere a Confindustria l'accesso, la rettifica e la cancellazione dei dati personali, nonché l’opposizione al trattamento. Queste richieste potranno essere rivolte a Confindustria, Viale dell’Astronomia, 30 - 00144, Roma; e-mail: privacy@confindustria.it. Inoltre, nel caso in cui si ritenga che il trattamento sia stato svolto in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali, è riconosciuto il diritto di presentare reclamo al [Garante privacy](http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/6826945).