



CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA

I vincitori di Impresa IN Accademia 2019: due studentesse di Economia e Management

Pescara, 15 ottobre 2019 - È stata presentata oggi 15 ottobre l'etichetta ad edizione limitata non commerciale "Tacco Rosso", realizzata per la Cantina Zaccagnini dalla studentessa dell'Università "G. D'Annunzio" Chieti Pescara, **Lucia Borghesi**. Nell'etichetta è raffigurata una donna, che come il vino suscita passione, seduzione, sensualità ed eleganza. Come "omaggio" alla famiglia Zaccagnini e alla cantina, la donna rappresentata indossa lo stesso cappello che amava indossare il nonno di Gianluca Zaccagnini - nonché oggetto predominante della dedica da parte dell'affezionato artista Joseph Beuys alla famiglia. Infine, la "scarpa rossa" è il simbolo della lotta contro la violenza sulle donne.

Gianluca Zaccagnini, Responsabile marketing di Cantina Zaccagnini, in un video messaggio ha sottolineato l'importante traguardo che Impresa In Accademia 2019 continua a raggiungere negli anni rafforzando la sinergia di virtuosa collaborazione tra il mondo della formazione e quello delle imprese.

*"Si tratta di un **percorso formativo** ideato ed attuato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti Pescara da 9 anni – dice il Presidente del Gruppo, **Federico De Cesare** - che intende fornire allo studente gli **strumenti utili nella conoscenza delle proprie potenzialità e competenze nella definizione del proprio percorso di crescita e di realizzazione professionale e personale**".*

Oltre 300 studenti, 15 aziende partner, 12 laboratori e workshops attivati in Università, in Confindustria e presso le Aziende, per un totale di **60 ore di formazione gratuite**. Rispetto alle precedenti edizioni dal 2011 al 2018 si registra una significativa evoluzione: dei 300 partecipanti ai workshop, 20 studenti hanno superato le selezioni e svolto l'intero percorso di workshop e laboratori, 9 gli stage trimestrali attivati presso le aziende, **COBO SUD - divisione CIAM S.p.A., Cristiano Fino, DECO SpA, Life Learning, PND Coaching, Talentraining Abruzzo srl, Top Solutions**.

Florio Corneli, Presidente di FEDERMANAGER Abruzzo e Molise e **Elisa Maiolo**, Presidente dell'Associazione CREALAVOROGIOVANI assegnano il primo premio: un percorso di coaching di 6 incontri alle studentesse di Economia Aziendale, **Lucia Borghesi** e **Maria Giulia Crecchia**, che hanno svolto lo stage presso la TOP Solutions, sotto la guida di Alessandro Addari. Quest'ultimo ha evidenziato l'impegno che le vincitrici hanno messo nel portare a termine il percorso, proponendo dopo un'attenta analisi di marketing un miglioramento delle strategie di comunicazione dell'azienda anche attraverso i social.

Al secondo posto è risultato il progetto di **Asja Giammarino**, che ha svolto lo stage in PND Coaching ed ha approfondito la teoria della mindfulness. Al terzo posto lo studente **Francesco Di Rosa** che ha svolto lo stage presso COBO SUD Divisione CIAM ed ha approfondito il tema degli intangibles. Questi ultimi hanno ricevuto in premio due borse di studio – a copertura totale – per la frequenza di un corso di specializzazione in "Export Management & International Marketing 2.0", promosso da Top Solutions di **Alessandro Addari**. Quest'ultimo ha evidenziato l'importanza dell'internazionalizzazione e delle reti di impresa per lo sviluppo delle aziende locali sui mercati esteri.

Durante la conferenza è stato descritto il valore aggiunto della selezione che il partner **Randstad** ha realizzato nell'individuare i partecipanti al percorso ed i successivi finalisti. *"Lo dimostra – dice **Luciana La Verghetta**, Sales Manager Randstad HR Solutions – il fatto che i **finalisti delle precedenti nove edizioni di***

Impresa IN Accademia hanno tutti trovato occupazione o ricevuto una offerta lavorativa a tre mesi dalla conclusione del progetto nelle aziende ospitanti o in imprese concorrenti”.

Le conclusioni affidate al Direttore Generale di Confindustria Chieti Pescara, **Luigi Di Giosaffatte**, il quale ha ricordato l’impegno e l’attenzione che Confindustria da molti anni dedica ai temi dell’Education e della formazione delle nuove generazioni. **Gli imprenditori sono ormai sempre più protagonisti nella vita delle scuole e delle università. Hanno un ruolo sociale che si traduce in una vera e propria responsabilità educativa.** *“L’economia oggi – dice il Direttore Generale Luigi Di Giosaffatte - è fondata sulla conoscenza e l’informazione dove il sapere è un fattore di produzione economica ed opportunità di crescita sociale. Education oggi non significa solo formazione, scuola e università. Significa anche sviluppo industriale, crescita, innovazione. In una parola: FUTURO”.*

*“Nella nona edizione di Impresa IN Accademia – dice il Direttore Generale di Confindustria Chieti Pescara – ancora una volta ha prevalso il merito, un valore che Confindustria riconosce ai giovani che in un contesto così difficile continuano a studiare ed a credere nel futuro. Per la prima volta sono stati assegnati due riconoscimenti a due studentesse, **Liviana Curti e Domiziana Mazzella** che seppur non vincitrici di questa edizione si sono **distinte per tenacia, determinazione e maturità”.***

Sono intervenuti altresì la **prof.ssa Michela Venditti** per il Dipartimento di Economia Aziendale e la Prof.ssa **Lara Tarquinio** per il Dipartimento di Economia. Entrambe hanno evidenziato l’importanza del sodalizio tra mondo dell’Università e mondo delle imprese.

Allegate foto dell’incontro.

Per info: Area Education Confindustria Chieti Pescara – Dr.ssa Claudia Pelagatti – tel. 0854325539- c.pelagatti@confindustriachpe.it

Seguici, siamo social:

Facebook: [@ConfindustriaChpe](#)

Twitter: [@ConfindCHPE](#)

Linkedin: [@Confindustria Chieti Pescara](#)

www.confindustriachpe.it

Ufficio relazione con i Media Confindustria Chieti Pescara

Dr.ssa Laura Federicis– tel 0854325543 – l.federicis@confindustriachpe.it