

TEST 4.0

Scopri il livello di digitalizzazione della tua Azienda



AMaDIH
Affiancamento manageriale
per i Digital Innovation Hub

Match 4.0
Digital Innovation Hub Abruzzo



DIH
Digital Innovation Hub

Un ponte tra impresa, ricerca e finanza

Una struttura agile e diffusa sul territorio regionale per facilitare la trasformazione digitale dei processi produttivi, in particolare delle PMI.

Costituita da tutte le associazioni Confindustriali abruzzesi, **MATCH4.0 Digital Innovation Hub Abruzzo** costituisce la vera e propria “porta” di accesso per le imprese al mondo di Industria 4.0 perché mette a loro disposizione, direttamente o attraverso partner selezionati, servizi per introdurre tecnologie 4.0, sviluppare progetti di trasformazione digitale, accedere all’ecosistema dell’innovazione a livello regionale, nazionale ed europeo.

La visione è quella di attivare un **network territoriale dell’innovazione** composto da Università, Player industriali, Centri di ricerca, Parchi scientifici e tecnologici, Competence Center, Cluster, Poli di Innovazione, Incubatori di Start-up, Spin-off, FabLab, Fondazioni, Investitori, Enti locali.

Il Digital Innovation Hub, nodo essenziale di questa rete, si configura come una **cinghia di trasmissione dell’innovazione** tra quello che rappresenta l’ecosistema dell’offerta e quello della domanda rappresentata dalle PMI del territorio.

Per sviluppare e orientare le traiettorie di sviluppo del tessuto imprenditoriale locale, Match4.0 intende studiare a fondo le capacità delle imprese territoriali, **intercettare le risorse tecnologiche e le opportunità** offerte dalle misure di finanziamento dei bandi regionali, nazionali ed europei sul tema Industria4.0.

Lo farà attraverso l’attuazione di tre progetti fondanti dell’attività del DIH Abruzzo:

OSSERVA 4.0 – Osservatorio permanente su risorse disponibili, tecnologie abilitanti, tendenze di mercato;

MATURA 4.0 – Misurazione della maturità digitale delle imprese (assessment digitale) sia in senso unitario che di appartenenti a filiere merceologiche;

FORMA 4.0 – Formazione continua per aziende e risorse umane in modo orizzontale (diffusione della cultura digitale) e verticale (su filiere e domini tecnologici).

MATCH4.0 è parte della rete dei Digital Innovation Hub di Confindustria, attraverso la quale ha accesso alle opportunità derivate dal sistema confindustriale, quali accordi di collaborazione con strutture tecnologiche di riferimento nazionale, utilizzo della piattaforma condivisa per la valutazione della maturità digitale, realizzata in collaborazione con il Politecnico di Milano e accordi di collaborazione finalizzati a perseguimento degli obiettivi.



E’ socio del **Cluster Nazionale “Fabbrica Intelligente”**, istituita dal MIUR per l’individuazione e l’orientamento dei programmi di ricerca con l’obiettivo di attuare una strategia basata sulla ricerca e l’innovazione per la competitività del manifatturiero italiano.



E’ parte della **rete europea dei Digital Innovation Hub**, istituiti dalla Commissione Europea nel 2016 con il documento “Digitising European Industry” per promuovere la trasformazione digitale delle imprese, essendo inseriti nel catalogo presente nella piattaforma della S3 Strategy Europea.

Nata come associazione senza scopo di lucro, MATCH4.0 dispone di una **rete di sportelli territoriali** coincidenti con le varie sedi delle associazioni confindustriali che hanno messo a disposizione propri funzionari per intercettare e orientare le richieste delle imprese verso gli attori della trasformazione digitale.

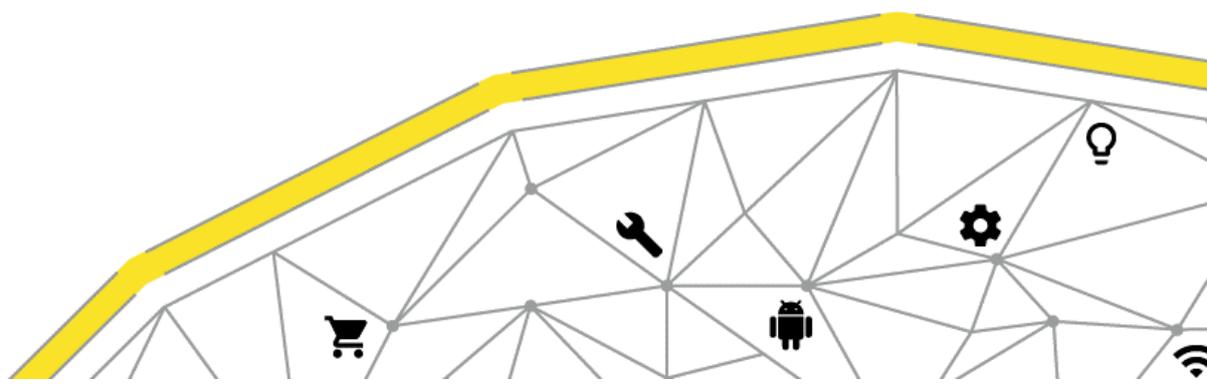
Come affrontare il percorso INDUSTRIA 4.0

Il collegamento in tempo reale di oggetti, macchine e persone, l'intelligenza distribuita e l'integrazione di dati ed informazioni sono i principali driver del paradigma **Industria 4.0**, che promette di trasformare radicalmente i prodotti, i processi ed i modelli di business. Per affrontare un percorso di realizzazione delle potenzialità offerte da Industria 4.0 è indispensabile conoscere lo stato attuale delle proprie pratiche e capacità e di quelle dei propri competitor, così da indirizzare il proprio percorso di digitalizzazione.

COSA SIGNIFICA DIGITALIZZARE

Digitalizzare i processi significa progettare e gestire in modo integrato e collaborativo i processi interni, che coinvolgono più funzioni nella stessa organizzazione, e quelli esterni, verso clienti e fornitori, attraverso il ridisegno delle logiche di gestione di ciascun processo e delle principali informazioni, in forma elettronica strutturata ed elaborabile, che lo caratterizzano.

LE TECNOLOGIE ABILITANTI



I BENEFICI ATTESI DA INDUSTRIA 4.0

	Flessibilità	Maggiore flessibilità attraverso la produzione di piccoli lotti ai costi della grande scala
	Velocità	Maggiore velocità dal prototipo alla produzione in serie attraverso tecnologie innovative
	Produttività	Maggiore produttività attraverso minori tempi di set-up, riduzione errori e fermi macchina
	Qualità	Migliore qualità e minori scarti mediante sensori che monitorano la produzione in tempo reale
	Competitività Prodotto	Maggiore competitività del prodotto grazie a maggiori funzionalità derivanti dall'Internet delle cose

ASSUMERE CONSAPEVOLEZZA

Al fine di intraprendere un percorso di digitalizzazione vincente, è necessario assumere consapevolezza delle potenzialità fornite da Industria 4.0 e di come queste vengono sfruttate dai propri competitor.

Per conoscere i casi di successo affini al proprio business, è particolarmente utile condurre indagini di mercato e partecipare ad eventi di approfondimento organizzati dagli esperti del settore.



Perché valutare la **MATURITA'** **DIGITALE** della propria Impresa

La valutazione della maturità digitale di un'impresa riveste una **valenza propedeutica** per attuare e progettare azioni conseguenti. Non va quindi vissuto come un test sulla propria capacità imprenditoriale oppure una diagnosi impietosa sulle lacune esistenti, ma serve a ricavare un quadro oggettivo delle condizioni di partenza di un eventuale progetto di evoluzione digitale, con l'**obiettivo di incrementare il potenziale competitivo** innovando il proprio modello di business ed individuando le azioni prioritarie da attivare.

Sulla base delle risultanze dell'analisi, infatti, sarà possibile verificare la congruenza dei nuovi processi con le architetture informatiche già esistenti nell'azienda e definire le tecnologie abilitanti più adatte al contesto; progettare l'inserimento in azienda delle nuove tecnologie individuate. Potranno, inoltre, essere definiti il potenziale ed il fabbisogno formativo delle HR e pianificati interventi di training, formazione e addestramento del personale.

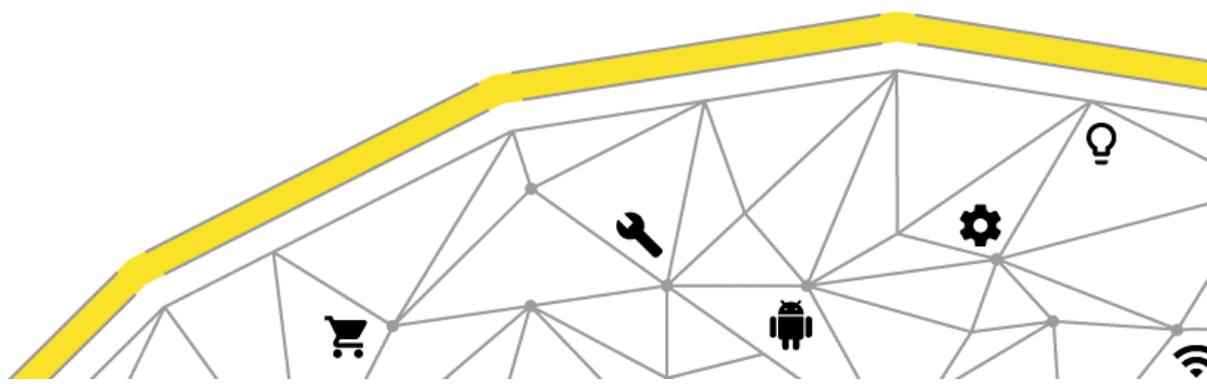
È fondamentale quindi creare le condizioni di base e possedere i requisiti per un'implementazione di successo. **Il processo innovativo deve essere trasversale e inclusivo**, coinvolgendo la totalità dei collaboratori. Allo stesso modo, ci deve essere un forte impulso da parte della Governance aziendale, perché è tipicamente un processo Top-down che parte sempre e unicamente dalla forte determinazione e dalla consapevolezza del valore strategico del progetto.

IL TEST INDUSTRIA4.0



Il Test Industria 4.0, l'assessment elaborato grazie alla collaborazione di **Confindustria, Assoconsult e Politecnico di Milano** fornisce una valutazione della maturità digitale analizzando lo stato attuale delle pratiche e delle capacità aziendali negli otto principali processi che concorrono alla creazione del valore all'interno di un'azienda manifatturiera.

L'erogazione del test avverrà in modalità frontale da parte degli **Innovation Manager di MATCH 4.0 DIH Abruzzo** e sarà **GRATUITO** per le aziende aderenti al sistema confindustriale.



INDICE DI MATURITA' DIGITALE

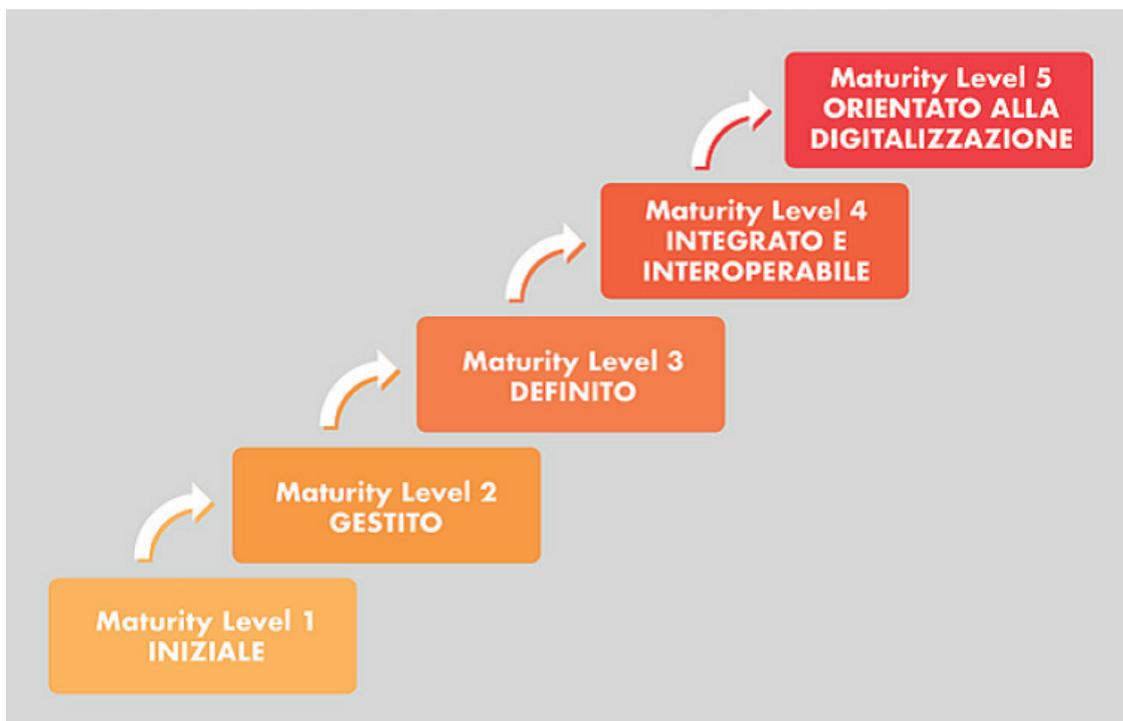
L'indice di maturità ottenuto è calcolato integrando le valutazioni effettuate attraverso le quattro dimensioni di analisi in relazione agli otto processi identificati.



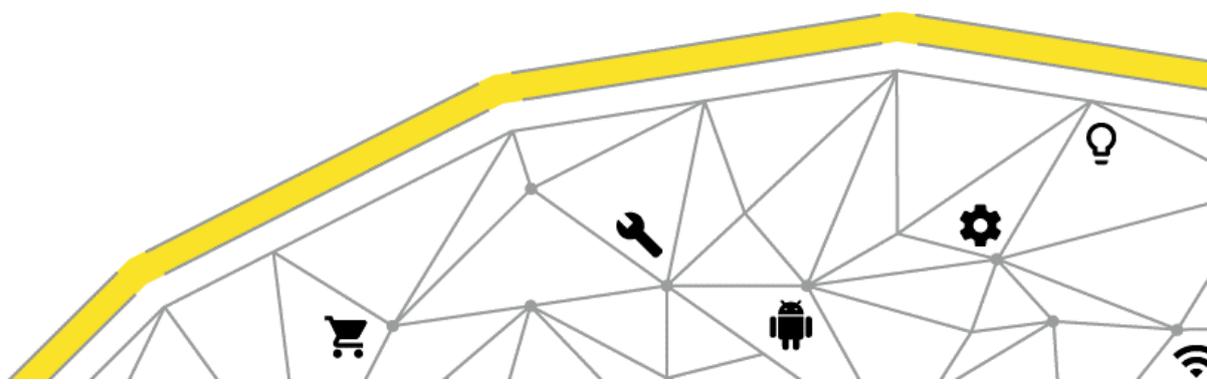
Tali processi vengono valutati rispetto a quattro diverse dimensioni di analisi, fornendo una valutazione di dettaglio sull'esecuzione e sul controllo dei processi, sulla dotazione di tecnologie avanzate e sulla struttura organizzativa.



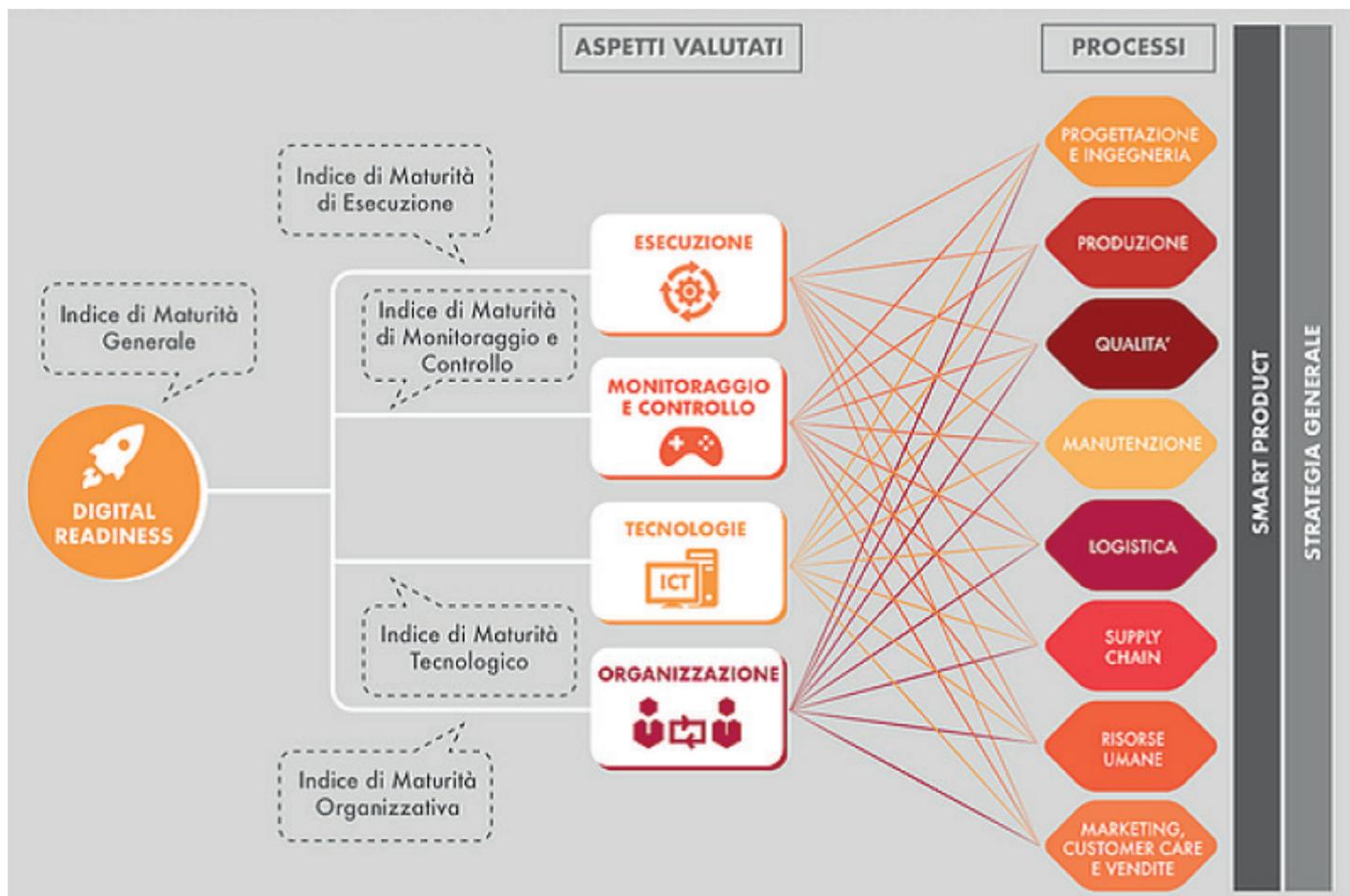
Le capacità dell'azienda vengono misurate in cinque livelli di maturità digitale crescente. Il primo livello è caratterizzato da processi poco controllati e gestiti reattivamente, mentre il quinto denota un alto grado di preparazione al cambiamento in chiave Industria 4.0



Gli indicatori di maturità sono stati strutturati su 5 livelli, con le seguenti caratteristiche:



L'indice di maturità ottenuto è calcolato integrando le valutazioni effettuate attraverso le quattro dimensioni di analisi in relazione agli otto processi identificati.



I prodotti dell'azienda vengono valutati secondo 5 livelli di intelligenza:

5	PRODOTTO INTELLIGENTE CONNESSO	Prodotti che possiedono la capacità di imparare dall'ambiente che li circonda, di adattarsi alle preferenze dell'utente e di funzionare in completa autonomia grazie ad algoritmi che elaborano grandi flussi di dati.
4	PRODOTTO INTELLIGENTE	Prodotti che possiedono la capacità di ottimizzare il loro utilizzo al fine di migliorarne le performance e/o di fornire servizi aggiuntivi (ad esempio: manutenzione preventiva).
3	PRODOTTO MONITORATO AVANZATO	Prodotti che possiedono la capacità di monitoraggio da remoto grazie ad algoritmi e comandi al loro interno o nel Cloud; tali prodotti permettono agli utenti di controllare e personalizzare l'interazione con il proprio prodotto.
2	PRODOTTO MONITORATO	Prodotti che possiedono capacità di monitoraggio del proprio utilizzo e dell'ambiente in cui si trovano grazie a sensori e/o a fonti di dati esterne; tali prodotti permettono la comunicazione di cambiamenti nelle circostanze e/o performance all'utente e del loro effettivo utilizzo all'azienda.
1	PRODOTTO SEMPLICE	Prodotti semplici che non possiedono capacità di monitoraggio, controllo ed ottimizzazione del proprio utilizzo e dell'ambiente in cui si trovano.

I risultati del TEST4.0

I risultati forniti dal Test Industria 4.0 costituiscono una prima indicazione dello stato attuale rispetto alle numerose potenzialità di Industria 4.0.

Per costruire un percorso su misura, suggeriamo due ulteriori passi: un'analisi approfondita dello stato attuale della digitalizzazione dei processi in tutte le fasi della catena del valore e lo sviluppo di una strategia che faccia leva sulle caratteristiche vincenti dell'azienda e sulle potenzialità di Industria 4.0.

Ogni azienda riceverà via mail un breve rapporto che sintetizza la propria maturità digitale sia rispetto ai macroprocessi, sia alle dimensioni di analisi.

Le risposte di tutte le aziende partecipanti permetteranno di sviluppare dei confronti periodici sul mercato italiano, per settore, dimensione delle aziende, territorio, ecc.

MATCH4.0, infine, elaborerà e consegnerà all'impresa aderente, attraverso i propri Innovation Manager, una roadmap per la trasformazione digitale al fine di accompagnare l'azienda verso Industria 4.0

VALUTAZIONE per PROCESSI



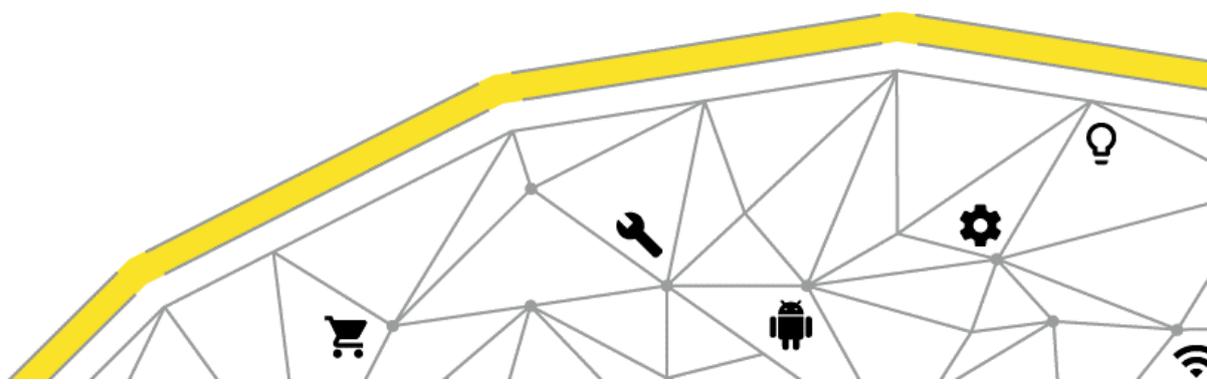
AREA di PROCESSI	LIVELLO di MATURITÀ
Progettazione e ingegneria	3
Produzione	4,01
Qualità	3,5
Manutenzione	3,75
Logistica	3,5
Supply-chain	3,58
Risorse Umane	3,63
Marketing, CRM e Vendite	2,93

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DIMENSIONE di ANALISI



DIMENSIONE di ANALISI	LIVELLO di MATURITÀ
Controllo	3,11
Esecuzione	3,53
Organizzazione	3,61
Tecnologie	3,72

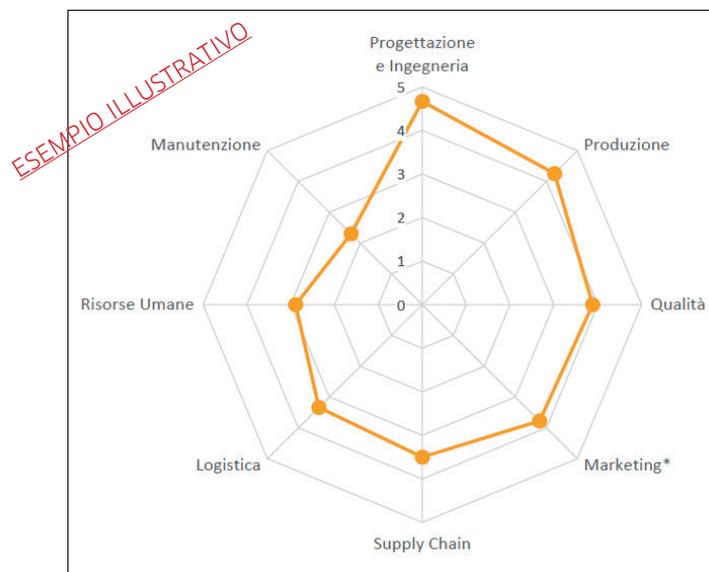
Livello di Maturità medio: 3,49



Esempio - Test 4.0

Principali elementi di valutazione emersi

INDICE DI MATURITA' PER PROCESSI



Area di processi	Livello di maturità
Progettazione e Ingegneria	4.67
Produzione	4.26
Qualità	3.88
Marketing*	3.78
Supply Chain	3.50
Logistica	3.33
Risorse Umane	2.89
Manutenzione	2.30

ESEMPIO ILLUSTRATIVO

ELEMENTI CHIAVE

Ambito Produzione

1 - utilizzo di strumenti "office" o similari per la gestione della conformità di alcune procedure (es. sicurezza e ambiente)

2 - Possibilità di utilizzo di strumenti di analisi dati (Business Intelligence) per misurare tempi di attraversamento dei lotti di produzione

Ambito Manutenzione

1 - Nessun tipo di archiviazione dei dati degli interventi e di conseguenza nessuna analisi relativamente alle ispezioni e monitoraggio viene al momento effettuata.

2 - Possibilità di realizzare un magazzino ricambi con lo scopo di monitorare e/o gestire in modo puntuale le componenti critiche e/o più costose.

ecc. ecc. ecc.

Esempio - Test 4.0

Proposta aree di miglioramento

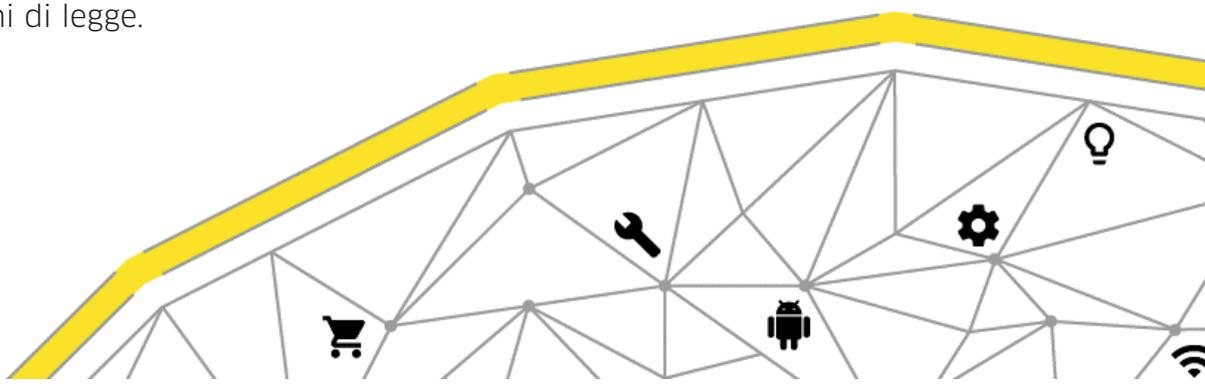
Ambito	Titolo Iniziativa	Breve descrizione
Cross Funzione	Piattaforma di Business Intelligence (BI)	Nei processi presi in considerazione si evidenzia che, anche grazie all'implementazione dell'ERP SAP per i differenti ambiti aziendali, si è ora in condizione di poter sfruttare al meglio il «dato» strutturato del sistema. Una soluzione di reporting a varie livelli (operativo e decisionale) consentirebbe di monitorare in modo strutturato i processi «core» dell'impresa. In futuro non è da escludere la possibilità di integrare anche fonti di dati esterni all'azienda ampliandone così la possibilità di analisi.
Cross Funzione	Sistema Documentale per la gestione dei documenti elettronici	Anche per gli ambiti non coperti dal sistema SAP l'analisi evidenzia l'opportunità di lanciare una iniziativa di «Digital Document Management» per la gestione in prima battuta di tutti i documenti (ovviamente da definire con quale priorità) prodotti in azienda ma soprattutto per rendere la conoscenza a tutti gli effetti un «patrimonio aziendale» e non del singolo individuo.
Supply Chain	Demand Planning	Valutare la possibilità di implementare una soluzione di Demand Planning integrata con SAP per migliorare il processo di gestione della domanda (di breve/medio) con la possibilità di ottimizzare i tempi di setup delle linee di produzione
Supply Chain	Integrazione delle value chain	Riprendere in considerazione la possibilità (anche mirata) di implementare una soluzione per l'integrazione degli attori chiave della value chain sia per quanto riguarda i fornitori (incluso i partner logistici se utilizzati) che i clienti.

NOTA:

I dati verranno utilizzati per le seguenti finalità:

- Produzione automatica di un elaborato sintetico sul livello di maturità dell'azienda, che includerà il nome del referente aziendale, il nome dell'azienda ed i suoi indici di maturità;
- Sarà conferito all'indirizzo e-mail da dichiarato dall'azienda ("ricevente") con il solo scopo informativo;
- Sarà accessibile per via telematica ed esclusivamente dagli Innovation Manager di MATCH 4.0 e dal ricevente;
- Potrà essere distribuito esclusivamente dall'azienda;

Produzione periodica di elaborati statistici con i dati aggregati delle aziende rispondenti, che:
 Non riporteranno dati sensibili sull'azienda in forma riconducibile alla stessa e saranno redatti in maniera strettamente anonima;
 Saranno di proprietà dei titolari, che si avvalgono della facoltà di distribuirli in base alla loro discrezione e nei termini di legge.



Per ulteriori info
sulle nostre attività
www.match40.net



MATCH 4.0 DIH Abruzzo è il Digital Innovation Hub costituito da:



info@match40.net