

LE IMPRESE FAMILIARI NELL'ITALIA CHE VERRA'

Famiglia, Azienda, Patrimonio: il coraggio della continuità in un mondo che (forse) non smetterà più di essere imprevedibile

DIGITAL LOCAL MEETING

Il governo dell'azienda familiare di domani: è tempo di un approccio nuovo

Quali sfide per la *governance* nel nuovo mondo che richiede una: rivoluzione digitale, sostenibilità, e spesso, nuova finanza

Luca Petoletti, *Partner*, The European House – Ambrosetti

Danilo di Matteo, *Senior Consultant*, The European House – Ambrosetti

Carlo Preve, Amministratore Delegato, Riso Gallo

La crisi pandemica ha contribuito ad accelerare **le crucialità e le sfide** che le imprese familiari si trovano a dover gestire nel **sempre delicato rapporto Famiglia-Impresa** e spesso minano la **continuità aziendale**: appare ormai evidente che cercare di progettare e realizzare **strutture aziendali e familiari resilienti** per la sostenibilità della crescita futura sia una scelta viepiù ineludibile.

Beneficiando di una **testimonianza d'eccezione**, si offriranno ai partecipanti degli spunti di riflessione per rispondere ai seguenti quesiti:

- come rendere efficace, anche in un contesto di continua incertezza, il tema dirompente della convivenza e del passaggio generazionale?
- come risolvere concretamente le criticità alle quali le Imprese familiari sono sottoposte con il trascorrere del tempo? Con quali strumenti?
- come affrontare al meglio le sfide future che implicano una discontinuità di *business*, di tecnologia, di visione strategica e, spesso, di *business model*?

13 novembre 2020
17.00 – 18.30



19 novembre 2020
17.00 – 18.30



Il passaggio generazionale in azienda visto dai figli

Aspettative, priorità, nodi cruciali: quando si è «pronti»?

Luca Petoletti, *Partner*, The European House – Ambrosetti

Ferruccio Lamborghini, *CEO e Vice-Presidente*, Tonino Lamborghini SpA

Mario D'Amico, *CEO*, HDS - Gruppo D'Amico

Luigi Passera, *CEO*, Lario Hotels

Modera: **Danilo di Matteo**, *Senior Consultant*, The European House – Ambrosetti

L'evidenza statistica – solo il 15% delle aziende familiari arriva alla terza generazione - della difficoltà del c.d. passaggio generazionale sottolinea quanto spesso la transizione tra una generazione e la successiva sia affrontata senza il giusto rigore, le necessarie competenze e, soprattutto, le corrette regole per l'ingresso, la crescita ed il successo della generazione subentrante nella proprietà e nel controllo dell'impresa di famiglia.

La tavola rotonda con tre giovani *manager* di famiglia che stanno prendendo il testimone sarà l'occasione per riflettere su temi fondamentali quali;

- come programmare al meglio la successione nei suoi molteplici aspetti (scelta del/i successore/i, evoluzione del percorso personale e professionale, etc)?
- come strutturare un assetto societario e delle regole (statutarie e familiari) in grado di assicurare una *governance* chiara e ordinata per il futuro?