



CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA

COMUNICATO STAMPA

Scuole e Imprese in digitale: Confindustria Chieti Pescara e Randstad con gli istituti superiori per potenziare competenze trasversali e orientamento

Pagliuca: "Mettiamo in connessione docenti, studenti e famiglie in un mondo digitale e veloce. Al centro dell'orientamento sia l'occupabilità"

Pescara, 9 novembre 2020 – Confindustria Chieti Pescara e Randstad Italia SpA hanno presentato oggi la VI edizione del percorso di formazione per le competenze trasversali e per l'orientamento "Fare Rete = Fare Goal - Scuole e Imprese in digitale".

All'incontro, interamente on line, erano presenti numerosi dirigenti scolastici e docenti referenti per l'orientamento in rappresentanza di 28 Istituti Superiori delle due provincie.

Silvano Pagliuca, presidente di Confindustria Chieti Pescara, ha aperto i lavori ricordando il valore dell'Education e della diffusione della cultura d'impresa. Le imprese sempre più interpretano il ruolo sociale di orientare e accrescere la consapevolezza delle nuove generazioni e la conoscenza degli attori del mondo economico.

"In questo momento più che mai il dialogo tra imprese e scuola diventa strategico." Così il Presidente Pagliuca: "Iniziativa come *Fare Rete Fare Goal* sono fondamentali perché permettono di mettere in connessione docenti, studenti e famiglie in un mondo digitale e veloce. Punto cardine resta attuare un buon orientamento scolastico, far conoscere ai giovani le vocazioni dei territori per ragionare in termini di occupabilità. Infine, **puntare sul miglioramento della preparazione poiché la digitalizzazione, l'Industria 4.0 ed il cambiamento tecnologico stanno riscrivendo il presente industriale del nostro Paese**. Abbiamo la necessità affiancare alla nostra grande cultura umanistica anche una sensibilità tecnico scientifica, diversamente il nostro Paese giocherà un ruolo molto marginale nella corsa all'innovazione. **Oggi in Italia abbiamo solo il 25% dei laureati in materie STEM** (science, technology, engineering, mathematics) mentre l'Europa viaggia oltre il **37%** a fronte di Cina, India e Stati Uniti che restano i primi Paesi al mondo per numeri in percentuale e assoluti sulle lauree tecniche."

Claudia Pelagatti, responsabile Education di Confindustria Chieti Pescara, ha messo a confronto le cinque edizioni di Fare rete Fare Goal realizzate dal 2015 presso gli Istituti Secondari Superiori. I numeri nonostante la pandemia continuano ad aumentare. **Fino ad oggi sono state erogate 2470 ore di formazione a 2470 studenti coinvolti in 173 percorsi di formazione.** L'edizione 2020 assume un format digitale – realizzato completamente da remoto – con nuovi contenuti che intendono allenare le competenze digitali. Elementi di distinzione dei percorsi di orientamento continuano ad essere le testimonianze delle imprese inserite in ogni goal e i **laboratori dei sogni rivolti non solo agli studenti ma anche ai loro genitori, che rivestono un ruolo determinante nel loro orientamento.**

“In questo scenario in continuo mutamento, - dice **Luciana La Verghetta**, sales manager Randstad HR Solutions - sono proprio le competenze digitali che necessitano di essere consolidate, attraverso esperienze di formazione indispensabili per agire, in modo critico, attivo e sempre più consapevole, la propria "**cittadinanza digitale**". Per questo motivo ogni percorso di Fare Rete Fare Goal, sviluppato in collaborazione con Randstad, si trasforma in digitale. Si svolge con il supporto di una piattaforma on line e permette di confrontarsi con un **nuovo mindset digitale per allenare quelle competenze utili a diventare cittadini e lavoratori in un nuovo contesto.** Siamo orgogliosi nell'epoca delle iperconnessioni, delle chat, dello share, dei social network, essere al fianco di Confindustria e delle scuole con il nostro tocco umano”.

Emanuele Giancroce, HR Consultant Randstad HR Solutions, ha riconfermato la possibilità di affiancare ai percorsi di orientamento **anche percorsi dedicati ai temi dell'informatica, della sicurezza e della conoscenza delle lingue**, utilizzando i finanziamenti del fondo Formatemp.

Le conclusioni sono state affidate a **Luigi Di Giosaffatte**, direttore generale di Confindustria Chieti Pescara, il quale ha evidenziato l'importanza delle metacompetenze nella formazione degli studenti. Il complesso di queste competenze deve essere appreso, presidiato e rinnovato nel tempo attraverso processi di apprendimento e formazione continua. **La capacità di risolvere i problemi, il lavoro di squadra, l'ascolto, il "Saper Essere": queste le competenze richieste dalle aziende.** “I nostri studenti”, ha concluso, “saranno chiamati a confrontarsi con competitor internazionali e ad affrontare lavori e ruoli professionali che oggi non esistono. La conoscenza diretta dello scenario economico-lavorativo e delle professioni del futuro sviluppata attraverso la sinergia tra scuole e imprese diventa un fattore determinante per la formazione dei giovani”.