



DA VENT'ANNI SEMPRE CON VOI!





LA DOLCE VITA SAS  
DI FALCONE MARZIA & C.

Via Piemonte, 5  
65015 Montesilvano  
Tel 085 9155076  
redazione@ladolcevita.tv  
redazione.ladolcevita@gmail.com  
www.ladolcevita.tv

## • IL MAGAZINE

LA DOLCE VITA 4.0 È UNA RIVISTA BIMESTRALE CHE VANTA **VENTI ANNI** DI ESPERIENZA NEL SETTORE DELL'EDITORIA, DELLA PUBBLICITÀ, DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING.

Tante avventure, migliaia di storie, volti che hanno consegnato all'immaginario dei lettori le sembianze di mode, gusti, stili e l'evolversi della movida, La Dolce Vita 4.0 è diventata grande. Ha raggiunto 20 anni e si è rinnovata nella veste grafica, nei contenuti, nella distribuzione, estesa su tutto il territorio nazionale. Si parte dall'attualità, filtrata da un angolo prospettico più critico, e si arriva alla moda, raccontata direttamente seguendo le principali passerelle di Milano, Parigi e New York. Ma non è tutto. La Dolce Vita diventa un vero e proprio viaggio, in cui il lettore può approfondire e scoprire al meglio le varie sfaccettature che caratterizzano la nostra vita, le nostre abitudini, la nostra società con un sguardo attento, ma, allo stesso tempo, dinamico e al passo con i tempi.





## 15.000 COPIE PER OGNI EDIZIONE BIMESTRALE

10.000

copie inviate  
tramite spedizione  
postale gratuita:  
Abruzzo, Milano,  
Roma, Bolzano,  
Sicilia e abbonati

2.500

copie  
vendute  
attraverso  
le edicole  
della regione  
Abruzzo

1.400

copie  
consegnate  
a gli inserzionisti,  
aeroporto,  
in estate lungo la  
spiaggia

1.100

copie  
distribuite  
durante  
i convegni,  
gli eventi  
e le conferenze

### • LA DISTRIBUZIONE

Vogliamo condividere con un pubblico sempre più vasto di lettori il nostro modo di raccontare le eccellenze italiane. Per farlo al meglio abbiamo esteso la nostra rete distributiva in tutta Italia e abbiamo anche una versione in **lingua inglese**.

Siamo presenti nelle **edicole** di tutto l'Abruzzo.

**Spediamo gratuitamente** le riviste a tutte le aziende abruzzesi e alle **eccellenze nazionali**, siamo presenti nel **circuito nazionale della ristorazione stellata**, nei bar e nei bistrot più cool di tutta Italia, nelle catene alberghiere italiane più note e nelle lounge degli aeroporti italiani, compreso ovviamente l'**Aeroporto d'Abruzzo**, nelle sale dei gate di imbarco. La rivista viene spedita ad una mailing list costantemente aggiornata che comprende **professionisti, studi medici, opinion leader, banche, associazioni di categoria e Istituzioni**.

La nostra rivista viene distribuita gratuitamente sulle spiagge abruzzesi nei mesi estivi.

## • I CONTENUTI

Raccontiamo la modernità, grazie a **nuove rubriche**, suddivise per aree tematiche e scritte da una serie di esperti, in grado di far conoscere ai lettori le ultime tendenze che dominano economia, viaggi, mostre, bellezza, tecnologia, medicina, enogastronomia e molto altro. Ci sono loro: le **storie di copertina**, le **avventure da raccontare di imprenditori, professionisti, uomini e donne** che rappresentano un modello da imitare.

Come **investire** o **guadagnare** con gli strumenti che dominano il **mondo della finanza**, come tutelarsi e conoscere i propri **diritti**, come essere **smart** e affrontare le sfide di un mondo che cambia in fretta. Ci sono le ultime novità editoriali e cinematografiche da non perdere, accanto a mostre ed **eventi imperdibili in giro per il mondo**: da Roma a Milano, da Dubai a Miami.

C'è la sezione dedicata agli stili, con la **moda** in diretta dalle principali passerelle di Milano e Parigi, gli outfit da seguire, ma in primo piano anche **make up**, con tutorial curati da beauty blogger, gioielli e profumi artistici, raccontati da chi li scova in giro per i cinque continenti.

Anche i **gourmet** trovano pane per i loro denti: l'area dedicata all'enogastronomia gourmand spazia dalle ricette proposte da chef stellati ed emergenti, per arrivare ai vini, alle birre e ai distillati. Non mancano approfonditi reportage sulle principali fiere italiane: dal Vinitaly al Cibus, da Cosmoprof al White.





## • LA REDAZIONE

La redazione de La Dolce Vita 4.0 è stata fondata dall'editrice Marzia Falcone dal 1998 e si avvale di un team di giornalisti e di professionisti che collaborano con delle proprie rubriche, diretti da Monica Di Pillo, giornalista professionista, che collabora con altre testate nazionali, come il quotidiano Il Messaggero.

La veste grafica è curata dall'Agenzia di comunicazione La Dolce Vita Advertising

## • IL TARGET

La Dolce Vita 4.0 si rivolge ai protagonisti dell'economia abruzzese e italiana: aziende, imprenditori, manager, professionisti, opinion leader. La rivista, inoltre, è pensata anche per i lettori che hanno voglia saperne di più in fatto di economia, impresa, leadership, sviluppo del territorio, moda, medicina, lifestyle, lusso, viaggi, design, enogastronomia, gusto e tendenze cool. Per essere sempre al passo con i tempi.

## • COME SI PRESENTA LA RIVISTA

La Dolce Vita 4.0 è una rivista bimestrale che vanta venti anni di esperienza nel settore dell'editoria, ma anche della pubblicità, della comunicazione e del marketing. La nostra mission è far conoscere ai lettori storie, volti, passioni che caratterizzano gli imprenditori abruzzesi e italiani di successo, per accorciare la distanza tra il produttore e il consumatore, che, diventa dunque sempre più consapevole ed attento quando effettua le sue scelte di acquisto.

## • COMUNICAZIONE

Il nostro magazine dispone di una comunicazione che comprende: le locandine esposte nelle edicole.

Video sul sito [www.ladolcevita.tv](http://www.ladolcevita.tv).

e la comunicazione sui social network - BIG4

Spot su Radio Parsifal



# LA DOLCE VITA ONLINE

## + SPEDIZIONE NEWS LETTER

La Dolce Vita 4.0 è anche online e il sito [www.ladolcevita.tv](http://www.ladolcevita.tv) viene aggiornato quotidianamente. Sul sito c'è, inoltre, la possibilità di scaricare le precedenti edizioni della rivista cartacea. Grazie alla presenza del QR CODE sulla copertina e su alcuni articoli del megazine cartaceo è possibile approfondire alcune tematiche trattate.

Periodicamente vengono spedite le News Letter con riferimento ai temi trattati sul magazine.

**News Letter**

**LA 4.0 DOLCE VITA**

**Unconventional BEAUTY**

**RUSSO CONCEPT**  
 UN NUOVO SPAZIO  
 RICERCATO NEL CUORE  
 DELLA CITTA'  
 PER BEAUTY  
 & FASHION ADDICTED

**Clicca qui**

**LA PASTICCERIA ITALIANA ALLA CONQUISTA DELL'AMERICA LATINA**

La Conpait porta la levitazione naturale alla Fiera della Pasticceria e della Pasticceria di Lima, in programma la del 25 al 27 maggio.

Prende piede il progetto di esportare il panettone, diventato ormai il simbolo della pasticceria italiana nel mondo. Il panettone in tutte le sue declinazioni sempre più protagonista in Italia e all'estero: dai belicani fino all'Australia, passando per la penisola arabica e, stavolta, anche per l'America Latina. La Conpait, Confederazione Pasticcieri Italiani, sarà ospite per rappresentare la pasticceria italiana alla Fiera della Pasticceria e della Pasticceria di Lima, in programma la del 25 al 27 maggio.

**IL PUNTO DI VISTA CONPAIT DI FEDERICO ANZELLOTTI**

Due sono gli step necessari per riflettere, far crescere ed esportare la figura del pasticcere: alta formazione e internazionalizzazione. Solo attraverso questi due passaggi chiave, la pasticceria italiana potrà imporsi sui mercati internazionali. Per questo al Sigep di Rimini, che si è appena concluso, abbiamo raggiunto un traguardo storico che, allo stesso tempo, è anche un punto di partenza per avviare nuovi progetti: l'accordo tra la Conpait, che riunisce 20 mila e pasticceri e 9 mila aziende in tutta Italia, e Cast Alimentari, che da vent'anni si occupa di fornire maestri pasticceri richiesti in tutto il mondo.

La firma al Sigep del protocollo d'intesa tra la Conpait e la Cast Alimentari valorizza la figura professionale del pasticcere e prevede l'attuazione di corsi altamente professionalizzanti della durata di 80 ore, che si svolgeranno in tutta Italia, nelle sedi Conpait con i maestri formatori Cast Alimentari. La firma di questo accordo rappresenta una data storica per noi. E' il conseguimento di un traguardo a cui nessuno poteva credere, qualche anno fa, quando è nato il progetto. Ma, dopo due anni di percorso, abbiamo sottoscritto questo accordo che segna punto di arrivo e punto di partenza, avviando una nuova era per la pasticceria italiana e per tutto quello che la filiera rappresenta in Italia e all'estero.





## CALENDARIO EDITORIALE 2018

FEBBRAIO  
MARZO

APRILE  
MAGGIO

GIUGNO  
LUGLIO

AGOSTO  
SETTEMBRE

OTTOBRE  
NOVEMBRE

DICEMBRE  
GENNAIO