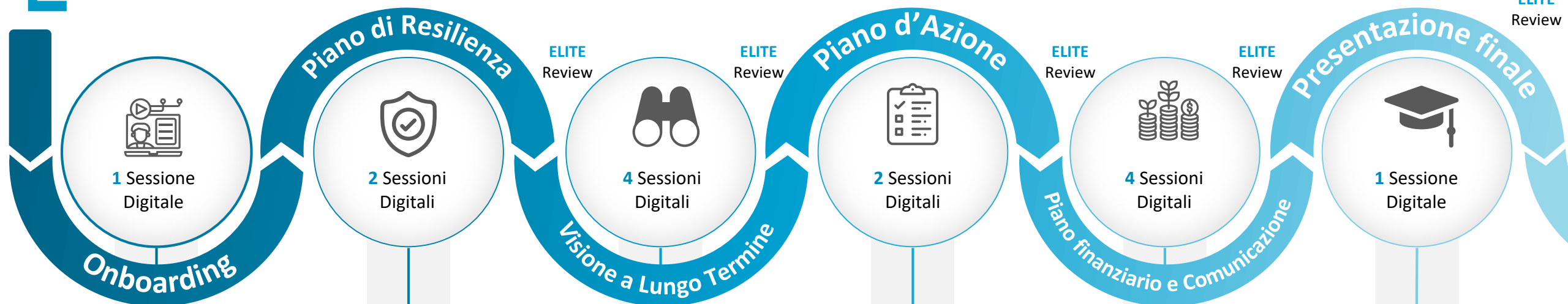


Schema delle sessioni digitali di Strategia & Finanza

ELITE
Review



A seguito di ogni sessione digitale, l'azienda si confronta internamente (Management Team Review) e con il team ELITE e 3H Partners (ELITE Review)

Strumenti a supporto

Introduzione

L'azienda riceve un'introduzione sul percorso **Strategia & Finanza** e accede a una serie di risorse digitali utili per tutte le sessioni

Valutazione della Esposizione ai Rischi

Piano di Resilienza

L'azienda inizia il percorso definendo il suo **piano di resilienza** e intraprendendo **azioni immediate** per far fronte ai **cambiamenti** della situazione attuale

Vision, Mission, e Livello di Ambizione

Financial Baseline e Analisi Esterna

Analisi Interna

Sfide Chiave

L'azienda inizia a sviluppare una solida **Visione a Lungo Termine**, resistente a sfide future

Definizione delle Iniziative Strategiche

Pianificazione delle Iniziative Strategiche

L'azienda individua **iniziative di trasformazione** che le consentono di costruire un'**organizzazione sostenibile e solida**

Decisioni d'Investimento

Decisioni di Finanziamento

Opzioni di Fundraising

Comunicazione Strategica Efficace

Nella fase successiva del percorso, l'**azienda valuta le sue decisioni di investimento** ed esplora le **opzioni migliori** per finanziare il proprio piano d'azione

Presentazione del Piano Strategico

L'azienda presenta il proprio **piano strategico** ad un **panel di esperti e partner di ELITE**. Dopo la presentazione, l'azienda **rivede** il proprio piano sulla base dei suggerimenti ricevuti dagli esperti.

Opzioni di Fundraising

Sussidi Governativi

Soluzioni di Finanza Alternativa

VC, PE, Angel Investors, IPO

ELITE Capital Services

TIMELINE 2020 – ELITE XVII

Piano di Resilienza
2 Sessioni Digitali



Visione a Lungo Termine
4 Sessioni Digitali



Piano d’Azione
2 Sessioni Digitali



Piano finanziario e Comunicazione
4 Sessioni Digitali
1 Pitch Digitale



GIUGNO

LUGLIO

SETTEMBRE

OTTOBRE

2 SESSIONI DIGITALI:

- 1. Giovedì 18 Giugno (3h)**
Comprendere la propria esposizione ai rischi
- 2. Venerdì 19 Giugno (3h)**
Piano di Resilienza

4 SESSIONI DIGITALI:

- 1. Lunedì 13 Luglio (3h)**
Vision, Mission, Livello di Ambizione
- 2. Martedì 14 Luglio (3h)**
Financial Baseline e Analisi Esterna
- 3. Mercoledì 15 Luglio (3h)**
Analisi Interna
- 4. Giovedì 16 Luglio (3h)**
Sfide Chiave

2 SESSIONI DIGITALI:

- 1. Giovedì 10 Settembre (3h)**
Definizione delle Iniziative Strategiche
- 2. Venerdì 11 Settembre (3h)**
Pianificazione Iniziative Strategiche

4 SESSIONI DIGITALI:

- 1. Lunedì 26 Ottobre (3h)**
Decisioni d’Investimento
- 2. Martedì 27 Ottobre (3h)**
Decisioni di Finanziamento
- 3. Mercoledì 28 Ottobre (0h45)**
Decisioni di Fundraising
- 4. Giovedì 29 Ottobre (3h)**
Comunicazione Efficace e Presentazione Piano Strategico Finale