



**Nonno[®]
ascoltami!**

Festa dell'Udito 2022 Proposta Point of Presence (POP)

“Nonno Ascoltami!”
è la campagna nazionale di sensibilizzazione e prevenzione dei
disturbi uditivi promossa da Udito Italia
e giunta nel 2022 alla sua XIII edizione.

zeun
Connect & Care

**Udito
Italia**
Onlus

Member of:
**WORLD
HEARING
FORUM**
 **World Health
Organization**

In partnership



World Health
Organization

LA ONLUS



Udito Italia è una onlus impegnata nella diffusione e promozione del **benessere uditivo** delle persone. Udito Italia rivolge la sua azione di **sensibilizzazione** e si adopera per l'**empowerment** nei confronti di tutti i **cittadini italiani**.

Nel 2018 l'**Organizzazione Mondiale della Sanità** ha incaricato Udito Italia, in qualità di **membro del World Hearing Forum**, di attuare campagne di informazione e sensibilizzazione e le relative azioni di pressione politica per rimuovere tutti gli ostacoli che impediscono il raggiungimento di tale finalità.

E' promotrice della **Giornata mondiale dell'Udito** in Italia e organizza numerose campagne di sensibilizzazione, tra le quali "**Nonno Ascoltami!**" è la più nota.

Le iniziative promosse da Udito Italia godono del patrocinio del **Ministero della Salute**, della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del plauso del **Presidente della Repubblica**, che le ha conferito la medaglia di adesione presidenziale.



In partnership



World Health
Organization



Croce Rossa Italiana



ASSOCIAZIONE A.S.I.
Affrontiamo la Sordità Insieme



SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI





NOI® ascoltiamo.

Ogni anno, nei mesi di settembre e ottobre, gli ospedali delle principali città italiane scendono in piazza portando i loro medici specialisti che, insieme a tecnici dell'udito, per un'intera giornata incontrano i cittadini all'interno di presidi medici avanzati, messi a disposizione da **Croce Rossa e Misericordia**.

Nei presidi vengono effettuate attività di prevenzione e soprattutto di informazione sui corretti stili di vita per conservare la salute dell'udito.

Festa dell'Udito 2022

Come ogni anno, Nonno Ascoltami! scende in piazza per festeggiare le domeniche di prevenzione dei disturbi uditivi portando l'ospedale nelle principali piazze italiane.

Dalla volontà di strutturare un'offerta complementare alla visibilità di partner e sponsor all'interno dell'iniziativa, la nostra agenzia di comunicazione Zeun propone servizi in presenza e digitali, dedicati al mondo dei brand ed in linea con il codice etico dell'iniziativa stessa.

Perché diventare Partner della Festa dell'Udito?



Essere **protagonisti**, nella propria città, della più importante iniziativa di prevenzione per la salute uditiva in Italia ed evento di riferimento del Mondo dell'Udito, unico nel suo genere, rivolto a tutte le fasce di età della popolazione, sostenuto e voluto dal Ministero della Salute e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità;



Incrementare la **reputazione** del proprio brand attraverso la **credibilità** di una manifestazione storicamente alla sua XII edizione sostenuta da istituti ospedalieri e professionisti in ambito medico, centri di ricerca ed università;



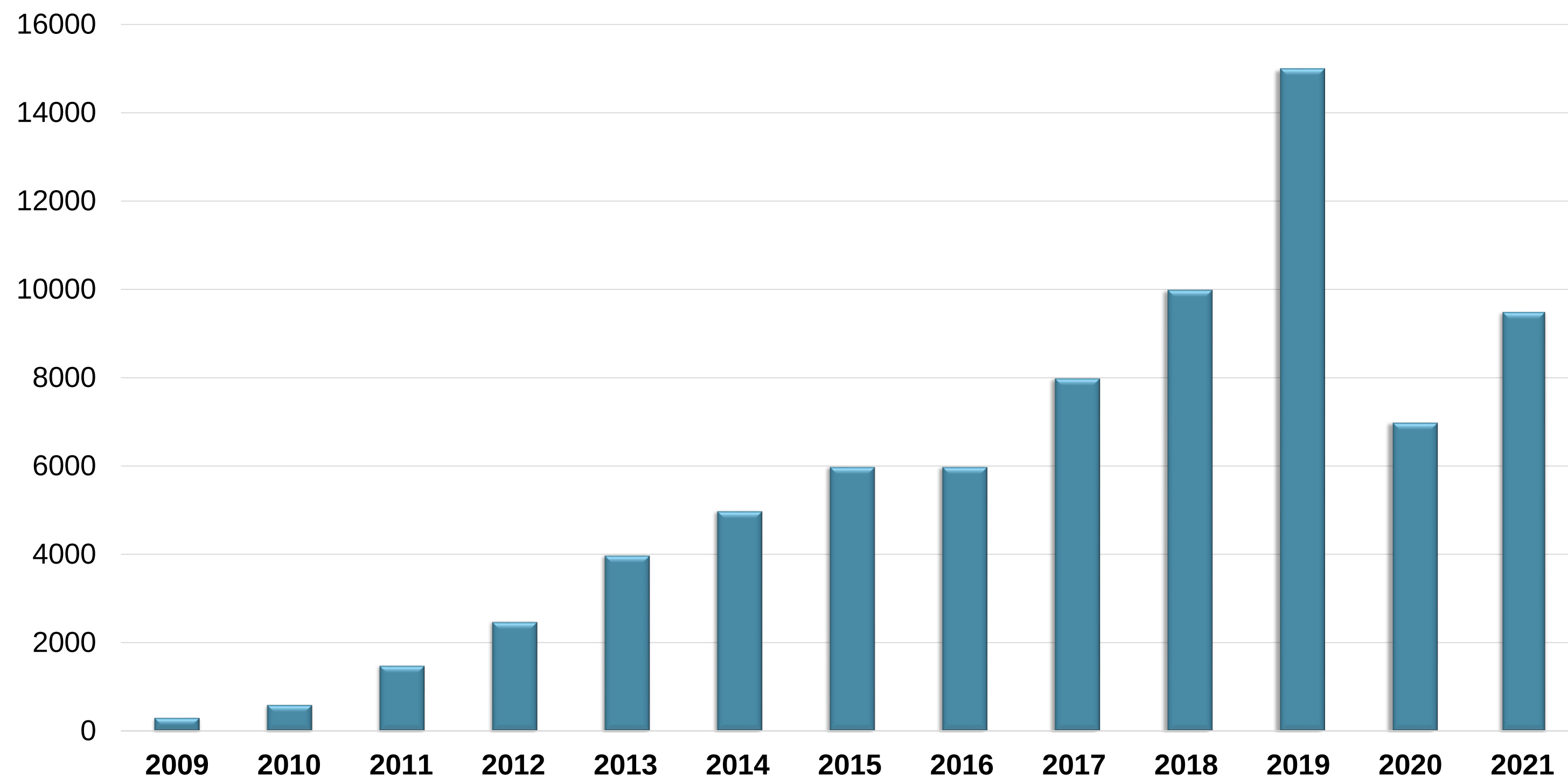
Investire sulla società del domani facendo propria quella **responsabilità sociale** ed **etica** che oggi impone alle aziende un impegno concreto sui valori positivi generati da informazione, cultura e condivisione;



Avvicinare **nuovi target** ed aumentare la fidelizzazione dei propri clienti ad una iniziativa che porta in piazza numerosi cittadini, famiglie, anziani e operatori del settore.

I partecipanti delle scorse edizioni

'Nonno Ascoltami!': i numeri in piazza dal 2009 al 2021



Nonno Ascoltami: la tradizione continua

I numeri dell'evento sono cresciuti esponenzialmente negli anni.

Anche nel biennio caratterizzato dalla pandemia, l'evento non si è fermato ed ha riportato in piazza i nostri anziani, riacquistando confidenza con le attività di screening.

Nel 2022 siamo pronti a tornare in presenza nella piazze italiane con rinnovato slancio.

Diffusione dell'evento (dati 2018-2022)



Parlano di Noi

TG1
TG2
CANALE 5
RAI 3
ISORADIO
R101
ANSA.IT
REPUBBLICA
CORRIERE
IL MESSAGGERO
14 CANALI REGIONALI
15 RADIO REGIONALI
19 TESTATE REGIONALI
+100 TESTATE WEB

Diffusione dell'evento

- ✓ La comunicazione è il cuore dell'evento Nonno Ascoltami! Il team operativo può contare su un solido Ufficio Stampa per la organizzazione delle **conferenze stampa** e per la diffusione dei comunicati stampa sia nazionali che locali.
- ✓ La consistente **base di contatti della Comunità di Nonno Ascoltami!** (più di 15.000 utenti per la Newsletter, 10.000 fan all'interno dei canali social, un solido network di relazioni territoriali con le maggiori comunità di riferimento) assicura da sempre il successo dell'iniziativa.



Rassegna Stampa Abruzzo - Molise 2021

Il Centro



Il Messaggero



STAMPA ONLINE

- ❖ <https://www.medwellness.it/en/nonno-ascoltami-nelle-piazze-di-abruzzo-e-molise/>
- ❖ <https://www.ilpescara.it/benessere/salute/nonno-ascoltami-pescara-settembre-2021.html>
- ❖ <https://www.aqbox.tv/notizie.php?view=18338>
- ❖ <http://www.moliseweb.it/info.php?id=38943>
- ❖ https://www.youtube.com/watch?v=QEoZE7V_wrA

IL CENTRO – SITO WEB

<https://www.ilcentro.it/abruzzo/disturbi-dell-udito-nonno-ascoltami-riparte-con-i-controlli-gratis-in-piazza-1.2701475>

VERA TV

https://www.youtube.com/watch?v=QEoZE7V_wrA

TLT MOLISE

<https://www.youtube.com/watch?v=bS2-w3qsO8Q>

TV6

<https://www.youtube.com/watch?v=1FkyGm5NH8I>

<https://www.youtube.com/watch?v=OIA3UTnOzi0>

TELEMAX

<https://www.youtube.com/watch?v=n6UEx2h21V8>

LATV LAB

<https://www.youtube.com/watch?v=DpvGFV8rnhI&t=7s>

RETE8

<https://www.youtube.com/watch?v=uf0OqHEEzFw&t=1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=9756CGyN6R4>

TELEMOLISE

<https://www.youtube.com/watch?v=q-3A9VwIUVY&t=11s>

CRONACHE ABRUZZESI

https://www.youtube.com/watch?v=5_UNbccTO3c

VASTO WEB

https://www.youtube.com/watch?v=5-RA_PansDQ

Tanti volti noti a supporto delle iniziative

I Testimonial, da Lino Banfi ad Albano, passando per Bruno Vespa, Giorgio Pasotti, Luciano Onder e molti altri, convalidano l'importanza e la serietà dell'evento.



LINO BANFI



BRUNO VESPA



MAX ALLEGRI



AL BANO



GIORGIO PASOTTI



LUCIANO ONDER



SHELLY CHADA (OMS)



ANTONELLO FASSARI



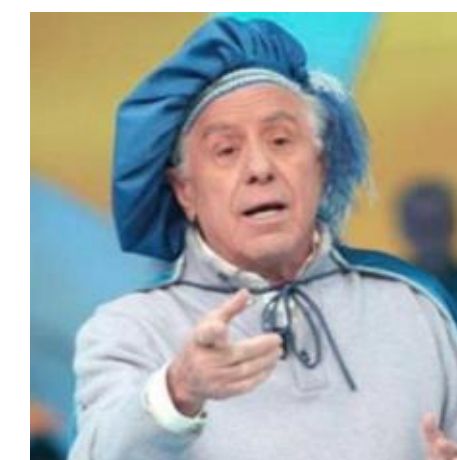
PIERO MAZZOCCHETTI



NICK THE NIGHTFLY



POVIA



CINO TORTORELLA
(in memoria)



TULLIO DE PISCOPO

Un paese che sente meglio, è un paese più civile
(Bruno Vespa)

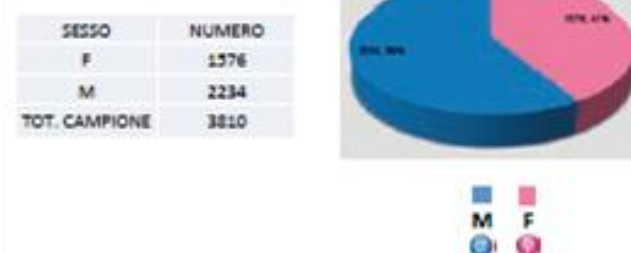
Profilo dei partecipanti (dati 2018-2021)

I numeri

Ogni anno ai partecipanti della campagna di prevenzione Nonno Ascoltami! vengono sottoposti dei questionari per indagare sulla percezione del problema dell'udito nella popolazione italiana.

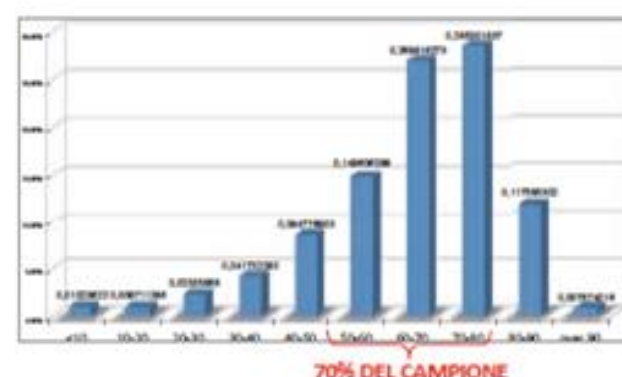
I dati ottenuti sono utili per produrre considerazioni importanti circa lo stato della salute dell'udito nel nostro Paese e sollecitare le Istituzioni a veicolare interventi che sollecitino azioni concrete.

SESSO DEGLI INTERVISTATI



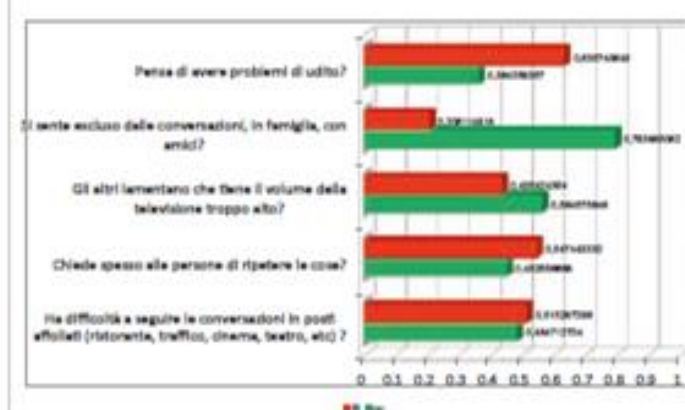
Sono stati esaminati 3.810 soggetti, 59% maschi e 41% femmine.

ETÀ DEGLI INTERVISTATI



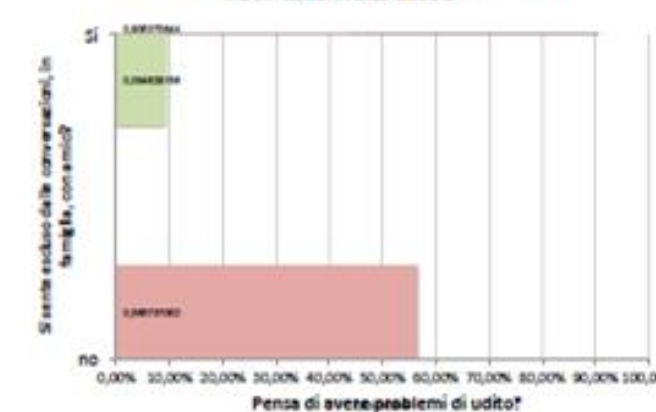
Gli intervistati, di età compresa tra i 50 e gli 80 anni, costituiscono il 70% dell'intero campione di studio.

PERCEZIONE SOGGETTIVA DELL'UDITO



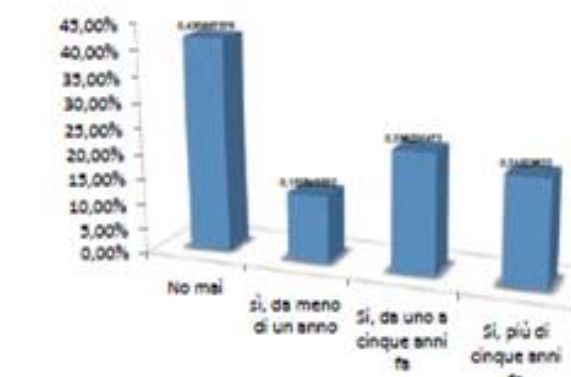
A tutti questi soggetti sono state poste una serie di domande per valutare la percezione soggettiva del proprio udito. Le ultime tre domande hanno registrato una eguale distribuzione tra risposte affermative e negative, tranne le prime due. Infatti appare evidente il contrasto tra il numero dei soggetti che pensava di avere problemi di udito e il numero dei soggetti che si sentiva escluso dalle conversazioni di familiari e amici.

CHI PENSA DI AVERE PROBLEMI DI UDITO SI SENTE SOCIALMENTE ESCLUSO



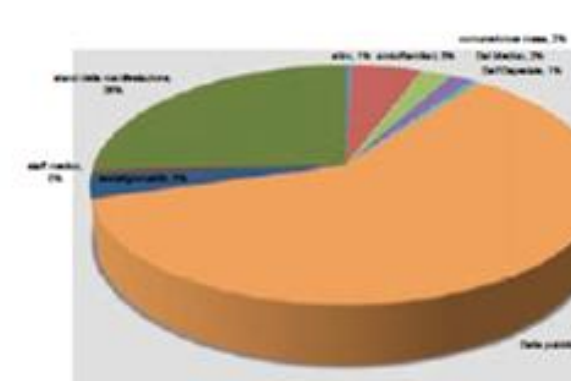
In realtà chi aveva risposto di pensare di avere problemi di udito, si sentiva escluso dalle conversazioni in ben il 91% dei casi.

HA MAI ESEGUITO UN CONTROLLO DELL'UDITO?



Il 42% degli intervistati non ha mai effettuato un controllo dell'udito e il 21% lo ha effettuato più di 5 anni fa.

COME HA SAPUTO DI «NONNO ASCOLTAMI!»?



Infine, abbiamo chiesto agli intervistati come avessero saputo dell'evento. È emerso che ben il 26% del campione esaminato ne è venuto a conoscenza direttamente in piazza. Ciò evidenzia l'importanza della piazza come elemento aggregativo per promuovere la prevenzione e dimostra la grande utilità sociale di manifestazioni come "Nonno Ascoltami!".

Un evento trasversale

Una festa che ogni anno si rinnova con contenuti dedicati alla sensibilizzazione e all'informazione relativamente alla salute dell'udito grazie anche al sostegno dei numerosi Partner ed all'organizzazione di attività collaterali e screening gratuiti per la popolazione che rendono l'evento in piazza un momento irripetibile che veicola un messaggio trasversale in grado di raggiungere migliaia di utenti.

La Festa dell'Udito è ...

Networking

**Screening
gratuiti**

**Sensibilizzazione,
ed empowerment
del cittadino**

**La Piazza
in diretta**

Exhibit

**Digital
volunteers**

**Lead
generation**

**Intrattenimento
ed informazione**



LA PIAZZA IN DIRETTA

Come per ogni edizione, torna in diretta streaming nazionale “Nonno Ascoltami! – La Piazza in Diretta” in collegamento da tutte le piazze dell’evento.

Per tutte le domeniche, dalle 10 alle 12, durante lo svolgimento delle attività di screening nelle piazze, una trasmissione dedicata all’approfondimento dei temi sulla salute uditiva condotta da Valentina Faricelli con ospiti qualificati in studio, in collegamento con le varie piazze e con numerosi medici per rispondere in diretta alle domande dei cittadini.



Tutte le puntate della scorsa edizione del 2021:

La piazza in diretta 1 puntata (26 settembre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=27-nVYFcFaA>

La piazza in diretta 2 puntata (3 ottobre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=GQx5LhmlxSc>

La piazza in diretta 3 puntata (10 ottobre 2021): https://www.youtube.com/watch?v=5oqabeF8_AE

La piazza in diretta 4 puntata (17 ottobre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=fpxRHmmpsTc>

La piazza in diretta 5 puntata (24 ottobre 2021): <https://www.youtube.com/watch?v=Sm5IZjFVLo>



Nowwo sm@rt

LA TUA SALUTE PASSA ANCHE DAL DIGITALE

Impara ad utilizzare
WhatsApp, Email,
PEC, Green Pass
e tutte le app utili
per la tua salute.



Uditoltalia
Onlus

Member of:
**WORLD
HEARING
FORUM**

**World Health
Organization**

In collaborazione con

IBM.

io riparto
STORIE DI CHI NON SI FERMA



zeun
Connect & Care



Un presidio in piazza per insegnare ai nonni come sfruttare lo strumento digitale per prevenire la sordità, informarsi sui modi per contrastarla ed imparare ad utilizzare le app sanitarie più comuni.

Il progetto è sostenuto da IBM e Io Riparto, progetto selezionato da Repubblica Digitale (MTID), attraverso la realizzazione di tutta l'infrastruttura digitale

Empowerment e accessibilità grazie al digitale



Durante le giornate in piazza vengono somministrati dei **questionari online** per valutare quanto sia a rischio la **salute dell'udito** nella popolazione. Il questionario è strumento utilissimo per avvicinare i cittadini al tema della **prevenzione** attraverso la simulazione di uno scenario di rischio reale e può essere utilizzato per campagne autonome 365 giorni l'anno.



Grazie al **QR Code** l'utente è in grado di scaricare e conservare sul proprio device l'utile **Guida dell'Udito**, vademecum per la diffusione di informazioni utili sulla prevenzione e sulla cultura del "sentire bene" realizzata da Udito Italia in collaborazione con l'**Organizzazione Mondiale della Sanità**.



Istituzioni, medici professionisti sanitari, formazioni sociali, imprese, famiglie e cittadini di tutta Italia sono uniti per una storica **rivoluzione** sulla **cultura dell'udito**. Attraverso i **device** presenti in piazza sarà possibile firmare digitalmente il **Manifesto 'Una Nuova Alleanza per l'Udito'** promosso da Udito Italia, portavoce delle istanze del mondo dell'udito in qualità di membro del World Hearing Forum, organismo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).



Le tecnologie digitali possono giocare un ruolo cruciale per l'**empowerment** dei cittadini/pazienti. Agire per incrementare l'uso di **app** e canali digitali offrendo in piazza a tutti gli utenti da parte di volontari qualificati un supporto pratico nel "gestire la propria salute" - sia come prevenzione sia come cura accedendo ed utilizzando i più comuni **servizi online della PA** ed i servizi dei privati aderenti (SPID - CIE - App Immuni - PEC).

Nonno[®] ascoltami!

PIAZZA DELLA PREVENZIONE

Un villaggio ricco di attività ed iniziative per il pubblico, direttamente nella piazza di Nonno Ascoltami!®, un'occasione unica per fare networking ed espandere la visibilità del tuo brand. All'interno del villaggio sarà possibile riservare uno o più stand brandizzati per far conoscere la tua attività ed incontrare potenziali prospect. Il fulcro del Villaggio è la Piazza della Prevenzione (main stage).



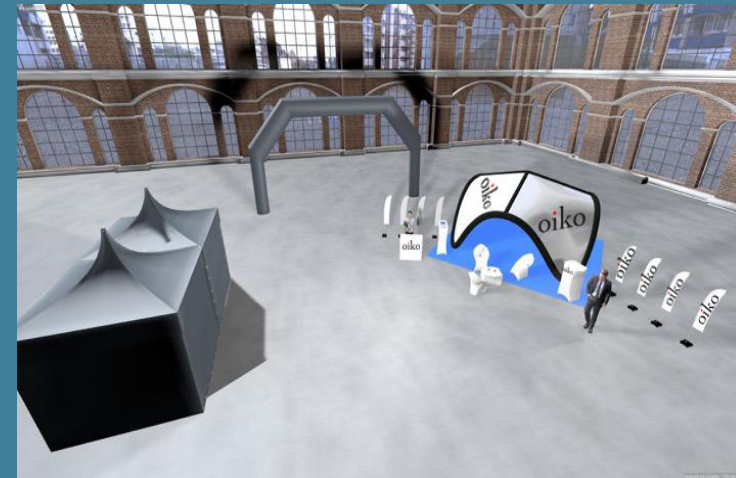
OFFERTA Brand Exposure

Un'offerta completa che garantisce visibilità per tutta la durata dell'iniziativa, la possibilità di utilizzare il format a supporto dell'evento per coinvolgere comunità locali, network di riferimento e cittadini.



Brand Exposure

POP – Point of Presence



Presenza e visibilità del brand nella tappa di Pescara in Piazza della Rinascita (Piazza Salotto) dalle ore 10 alle ore 18 il giorno domenica 25 settembre 2022 che include:

- Suolo pubblico e permessi amministrativi
- Box 3x3
- 2 sedie e 1 desk
- Signage

~~€ 3.000,00 + iva~~

Prezzo riservato alle aziende associate
Confindustria Chieti Pescara € 2.500,00 + iva



Zeun srl
C.so Vittorio Emanuele II, 147
65121 Pescara ITA
T. +39 085 2056896
info@zeun.it

www.zeun.it

